



2024

IZVJEŠTAJ
o održivosti

Sadržaj

2	Pismo predsjednika Uprave	18	Korporativno upravljanje	46	Ljudski potencijali
4	Obilježja Aminess grupe u 2024. godini	18	Uvod	47	Suradnja sa zaposlenicima
5	Destinacije	20	Glavna Skupština	48	Kanali za izražavanje zabrinutosti i slučajevi nepravilnosti
6	Pregled portfelja za 2024. godinu	22	Nadzorni odbor	49	Obilježja radne snage
7	Povijest Aminessa	27	Uprava	52	Sigurnost radnog mjesta
9	Arhitektura brenda	30	Organizacijska struktura	53	Pogodnosti i inicijative za dobrobit zaposlenika
10	Nagrade 2024.	31	Upravljanje održivim razvojem Grupe	54	Zadovoljstvo i stajališta zaposlenika
12	Poslovni rezultati	32	Analiza značajnosti čimbenika održivosti	56	Lokalna zajednica
12	Financijski pokazatelji	33	Interesi i stajališta dionika	56	Donacije i sponzorstva
12	Kapacitet i zauzetost	34	Informacije o okolišu	57	Donacije u naravi
13	Zadovoljstvo gostiju	34	Klimatske promjene i energetika	57	Razvoj gospodarstva
14	Poslovni razvoj	39	Voda i vodni resursi	58	Članstva i udruženja
14	Razvoj prodaje	40	Kružno gospodarstvo	59	Politike za upravljanje čimbenicima održivosti
14	Ostvarenje noćenja prema tržištima	40	Otpad	62	Kratki pregled pokazatelja ESG-a
16	Važni događaji u 2024. godini	43	Inicijative za očuvanje i odgovorno upravljanje čimbenicima okoliša	64	Informacije o procesu i opsegu izvještavanja
				66	Mišljenje Komisije za izvještavanje o održivosti HR PSOR-a na Izvještaj o održivosti Aminess Grupe za 2024. godinu

Pismo predsjednika Uprave

Ulaskom u 2024. godinu, Aminess grupa otvorila je novo poglavlje svoga razvoja – konsolidacijom poslovanja pod okriljem menadžment kompanije Aminess Hospitality Group d.o.o., čime smo postavili snažne temelje za održiv, učinkovit i transparentan model upravljanja hotelima i turističkim resursima.

Ovaj iskorak omogućio nam je da dodatno unaprijedimo operativne procese, podignemo razinu efikasnosti i kvalitete usluge te ostvarimo snažan rast, potvrđujući Aminess kao najbrže rastuću hotelsko-turističku grupaciju u regiji.

U 2024. godini ostvarili smo konsolidirane prihode od 113,2 milijuna €, što predstavlja rast od 18 % u odnosu na prethodnu godinu. Prilagođena EBITDA porasla je za 43 %, dosegnuvši 35,8 milijuna €, uz rast marže kao rezultat optimiziranog upravljanja troškovima, ulaganja u kvalitetu te pažljivo vođenih investicija – među kojima se ističe



Aminess Avalona Camping Resort, naš luksuzni kamping s pet zvjezdica otvoren na otoku Pagu u travnju 2024. godine. Avalona je već u svojoj prvoj sezoni premašila očekivanja i postavila nove standarde u segmentu modernog kampinga.

Aminess sustav potvrdio je svoju snagu otvaranjem čak četiri nova objekta u jednoj godini – od kojih su dva greenfield investicije. Uz Avalonu, otvoreni su Aminess Younique Narrivi Hotel i Mediteran Hotel by Aminess u Crikvenici te Aminess Lišanji Family Hotel u Novom Vinodolskom, u okviru našeg asset-light modela upravljanja. Time smo pokazali da Aminess ne raste samo brojkama, već i kvalitetom sustava, kompetencijama i sposobnošću realizacije složenih projekata u kratkim rokovima.

U tijeku je i investicija od 26,4 milijuna € u Aminess Atea Camping Resort na otoku Krku, koji će također nositi prestižnu kategoriju pet zvjezdica. U protekle tri godine

ostvarene su dvije kapitalne greenfield investicije – Aminess Khalani Hotel 5* i Aminess Avalona Camping Resort 5* – ukupne vrijednosti veće od 110 milijuna €, čime je Aminess potvrdio status jednog od najvećih privatnih investitora u hrvatskom turizmu te jasno definirao svoj smjer: pozicioniranje u upper-upscale segmentu s naglaskom na autentičnost, održivost i visoku kvalitetu iskustva gosta.

U visokoj sezoni 2024. godine Aminess grupa zapošljavala je 1566 djelatnika, što predstavlja rast od 8 % u odnosu na prethodnu godinu. Naš je cilj jasan – stvarati sigurno, poticajno i uključivo radno okruženje koje omogućava profesionalni razvoj i zadržavanje talenata. Posebnu pažnju posvećujemo ublažavanju sezonalnosti, zapošljavanju lokalne radne snage i razvoju kompetencija naših ljudi, jer vjerujemo da je upravo čovjek ono što stvara razliku u svakom Aminess iskustvu.

U 2024. godini zabilježili smo više od 1,7 milijuna noćenja i 366 tisuća gostiju, uz prosječno zadovoljstvo od 87 %. Najbolje ocijenjeni objekti bili su Aminess Lume Hotel 4* i Port9 Campsite by Aminess, što potvrđuje našu posvećenost izvrsnosti u svakom segmentu.

Od brojnih priznanja posebno izdvajamo: Aminess Maravea Camping Resort i Aminess Sirena Campsite uvrštene među Top 25 kampova Hrvatske prema PiNCAMP-u (ADAC), dok je restoran Loop u Maravei proglašen najboljim kamping restoranom u zemlji. Naše Vergal Blend maslinovo ulje osvojilo je zlatnu medalju na NYIOOC-u, najvećem svjetskom natjecanju u kvaliteti maslinovih ulja – još jedno međunarodno priznanje za predanost izvrsnosti i autentičnosti.

Održivost je jedan od temeljnih stupova strategije Aminess grupe. U skladu s Europskim zelenim planom ove godine objavljujemo prvi Aminess Izvještaj o održivosti, kojim postavljamo temelje za sveobuhvatno ESG upravljanje.

Tijekom 2024. godine pokrenuli smo proces usklađivanja s europskim standardima izvještavanja (ESRS), započeli procjenu materijalnosti putem intervjua i fokus grupa te definirali važne teme u zaštiti okoliša, društvenoj odgovornosti i upravljanju. Naš je cilj jasan – transparentno i mjerljivo upravljanje utjecajem, uz postavljanje dugoročnih ciljeva koji će voditi naš rast.

Ponosni smo što već godinama negujemo odgovorno upravljanje okolišem, energijom i kvalitetom, potvrđeno međunarodnim ISO certifikatima te Ecocamping certifikatima naših kampova Sirena, Maravea i Atea. Posebno ističemo projekt izračuna ugljičnog otiska (Scope 1 i 2) za sve objekte u vlasništvu grupe, kojim smo 2024. godinu označili kao polazišnu točku za praćenje emisija stakleničkih plinova i sustavno smanjenje našeg utjecaja na klimu.

Naši strateški ciljevi u 2025. godini usmjereni su na daljnje podizanje kvalitete, razvoj destinacija u kojima poslujeemo i stvaranje održive vrijednosti za lokalne zajednice. Aminess ne vidi destinacije samo kao mjesta u kojima poslujeemo, već kao živa mjesta susreta, tradicije i suradnje. Zato osobitu pažnju posvećujemo očuvanju prostora, razvoju infrastrukture i podršci lokalnim inicijativama.

Nastavljamo s rastom i širenjem – od 2025. godine ulazimo u dvije nove destinacije, Hvar i Brač, s hotelima Aminess Senses Resort i Aminess Velaris Resort, čime će Aminess poslovati u deset hrvatskih destinacija. Istodobno, pripremamo rekonstrukciju hotela Magal na Krku i izgradnju novog hotela Adorno u Novigradu, oba najviše kategorije.

Budućnost Aminessa je jasna: odgovoran rast, vrhunska kvaliteta i predanost održivosti.

Srdačan pozdrav,

Mladen Knežević
Predsjednik Uprave

Obilježja Aminess grupe u 2024. godini

VELIČINA AMINESS GRUPE		ASSET-LIGHT SEGMENT	
	14 hotela		2 destinacije
	5 kampova		6 turističkih brendova
	8 kompleksa vila, apartmana i kuća za odmor		3 hotela
	10 gastronomskih konceptata		
	1 proizvod maslinova ulja Vergal		
	1 in-house turistička agencija GoAdra		

Destinacije



- 1 **NOVIGRAD**
ISTRA
- 2 **NJIVICE**
OTOK KRK
- 3 **CRIKVENICA**
KVARNER
- 4 **NOVI VINODOLSKI**
KVARNER
- 5 **PAG**
OTOK PAG
- 6 **MAKARSKA**
MAKARSKA
- 7 **OREBIĆ**
POLUOTOK PELJEČAC
- 8 **KORČULA**
OTOK KORČULA

Pregled portfelja za 2024. godinu

1 NOVIGRAD

Aminess Maestral Hotel 4*
Aminess Laguna Hotel 3*
Aminess Maravea Camping Resort 4*
Aminess Sirena Campsite 4*

3 CRIKVENICA, KVARNER

Aminess Younique Narrivi Hotel 5*
Mediterranean Hotel by Aminess 3*

5 POVLJANA, PAG

Aminess Avalona Camping Resort 5*

7 OREBIĆ, PELJEŠAC

Aminess Grand Azur Hotel 4*
Aminess Bellevue Hotel 4*
Aminess Bellevue Village 4*
Aminess Casa Bellevue 4*
Orsan Hotel by Aminess 3*

2 NJIVICE, OTOK KRK

Magal Hotel by Aminess 3*
Veya Hotel by Aminess 3*
Aminess Atea Camping Resort 4*
Aminess Gaia Green Villas 3*

4 NOVI VINODOLSKI, KVARNER

Aminess Lišanj Family Hotel 4*
Aminess Casa Lišanj 3*

6 MAKARSKA

Aminess Khalani Hotel 5*

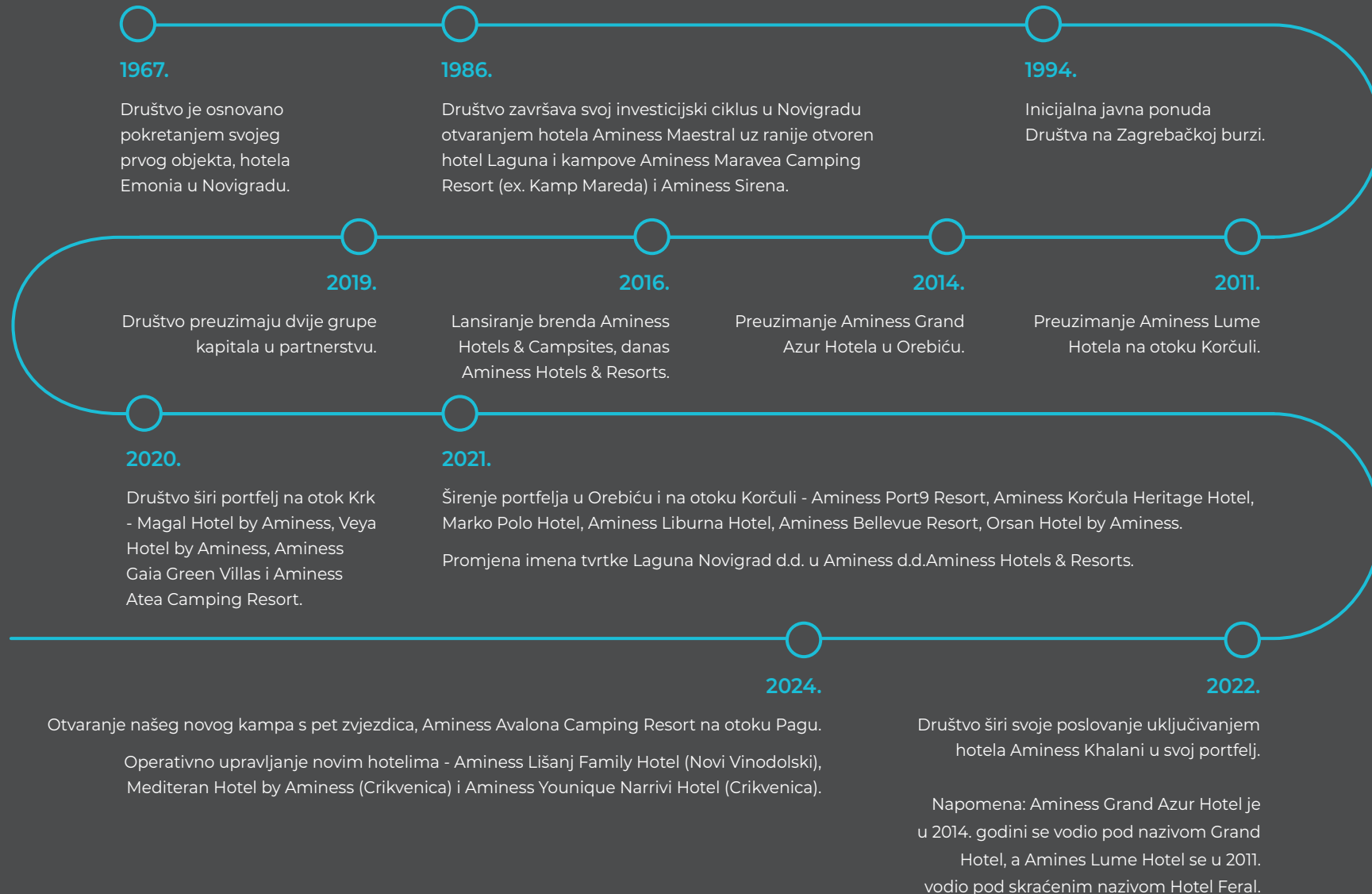
8 OTOK KORČULA

Aminess Lume Hotel 4*
Aminess Korčula Heritage Hotel 4*
Aminess Liburna Hotel 4*
Marko Polo Hotel by Aminess 4*
Aminess Port9 Resort 4*
Aminess Port9 Residence 4*
Port9 Holiday Homes by Aminess
Port9 Campsite by Aminess

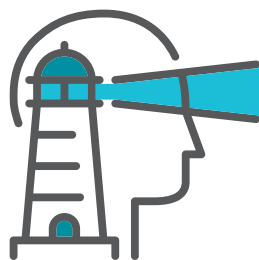


Napomena: Uslijed stjecanja udjela u društvu Adriatic Hotel Management d.o.o., u prosincu 2024. godine pridodane su dvije destinacije koje nisu uključene na gornjem popisu, a koje se nalaze na Braču i Hvaru. Te destinacije nisu uključene u opseg izvještavanja.

Povijest Aminessa



Korporativni kompas



Vizija

Usmjeravamo našu kreativnost na stvaranje čarobnog doživljaja kojem se gost iznova vraća.



Misija

U stvaranju inspirativnog okruženja i nezaboravnog iskustva vode nas entuzijazam i predanost, pri čemu negujemo načela pripadnosti, društvene odgovornosti i partnerstva.

NAŠE VRIJEDNOSTI

Briga za gosta

Sretni gosti su naš zajednički cilj. Zahvaljujući našem trudu, svaki gost koji posjeti naše hotele, kampove i vile doživi jedinstveno Aminess iskustvo — i svoj najbolji godišnji odmor dotad!

Pouzdanost

Znamo da će svaki posao biti odrađen na vrhunskoj razini. U našem kolektivu postoji povjerenje — pouzdajemo se da će svatko od nas dati svoj doprinos u pružanju osjećaja potpune sigurnosti u prostorima gdje gosti jedu, spavaju, druže se i proživljavaju neke od najljepših trenutaka.

Ambicija

Ambiciozna smo tvrtka koja želi rasti u svakoj sferi poslovanja. Potičemo učenje i konstantan napredak, cijenimo inicijativu i predanost naših kolega u pružanju najboljeg mogućeg iskustva našim gostima.

Toplina

Toplina je srž našeg kolektiva. Navikli smo raditi u prijateljskoj atmosferi gdje podrška nije samo riječ, već i djelo. Toplina, profesionalnost i odnos koji pružamo gostima i kolegama nešto je zbog čega se uvijek iznova vraćaju k nama.

Arhitektura brenda



Hotelski brendovi

Aminess Laurel, naš novi *premium* brend, objedinjuje objekte najviše kategorije namijenjene gostima u potrazi za vrhunskim komforom i ekskluzivnim iskustvom.

Aminess Yunique namijenjen je gostima koji traže nesvakidašnji odmor, uz personalizirani pristup i usluge visoke razine.

Aminess Vival brend osmislili smo za ljubitelje aktivnog odmora i obitelji koje žele savršenu ravnotežu između opuštanja i zabave s bogatom ponudom sadržaja u blizini smještaja.

Maradiso by Aminess predstavlja spoj pristupačnosti i autentičnosti, a okuplja objekte u neposrednoj blizini mora uz izvanredan omjer cijene i kvalitete.

Kamping brendovi

Aminess Style Camping brend odnosi se na kampove s visokom razinom usluge i bogatom gastronomskom ponudom.

Aminess Planet Camping brand stvoren je za ljubitelje prirode i aktivnog odmora, s posebnim naglaskom na obiteljske sadržaje i outdoor aktivnosti.

Nagrade 2024

Aminess Avalona Camping Resort je osvojio niz prestižnih nagrada i priznanja u 2024.:

- nagrada Kamp godine – Dani hrvatskog turizma 2024.
- nagrada INOVA CAMP Kamping udruženja Hrvatske (KUH), u kategoriji „Inovativan koncept luksuznog kampa“
- nagrada Naj kamp Adria slovenskog mrežnog portala Avtokamp.si u kategoriji „Najbolje naselje mobilnih kućica“
- nagrada za unaprjeđenje kamping ponude Zadarske županije – nagradu je dodijelila Turistička zajednica Zadarske županije u sklopu godišnjih nagrada za nastojanja u stvaranju i razvoju dodatne ponude te doprinos brendiranju destinacije.

PiNCAMP

Novigradski kampovi Aminess Maravea Camping Resort i Aminess Sirena Campsite uvršteni su u izbor Top 25 kampova Hrvatske prema PiNCAMPu, platformi posvećenoj kampiranju u vlasništvu njemačkog autokluba ADAC. Aminess Maravea šesti je najbolji kamp u Hrvatskoj, a Aminess Sirena nalazi se na 15. mjestu. Dodatna je potvrda kvalitete i ponude smještaja u ovim dvama kampovima činjenica da su oba već otprije uvrštena na PiNCAMPov popis Top 25. Aminess Maravea u ovom je prestižnom izboru već četvrtu godinu zaredom, a Aminess Sirena drugu.

Nagrada nizozemskog kraljevskog autokluba

Još jedno priznanje iz industrije kampiranja. Aminess Maravea Camping Resortu dodijeljena je prestižna nagrada ANWB Top Camping 2025 Award, važno priznanje kvalitete među nizozemskim kamperima. Ova nagrada, koju dodjeljuje Nizozemski kraljevski autoklub (ANWB), označava vrhunske standarde u europskim kampovima. Osim toga, Aminess Sirena Campsite i Aminess Atea Camping Resort također su postigli visoke rezultate, zaradivši impresivne 4,5 zvjezdice.

ACSI-jeva nagrada za najbolji kamping restoran

Nizozemski vodič za kampiranje ACSI u sklopu svojih godišnjih nagrada dodijelio je Aminess Maravea Camping Resortu nagradu „Najbolji restoran u kampu u Hrvatskoj“. Vodič ACSI postoji od 1965. godine i ima bazu podataka od 10 000 kampova diljem Europe. Godišnja nagrada koja se dodjeljuje u različitim kategorijama važna je jer su gosti ti koji glasaju za svoje omiljene kampove. Ove je godine laskavu titulu za Hrvatsku u kategoriji restorana osvojio naš restoran „Loop“ smješten u samom središtu kampa.

Godišnje nagrade portala CX.hr

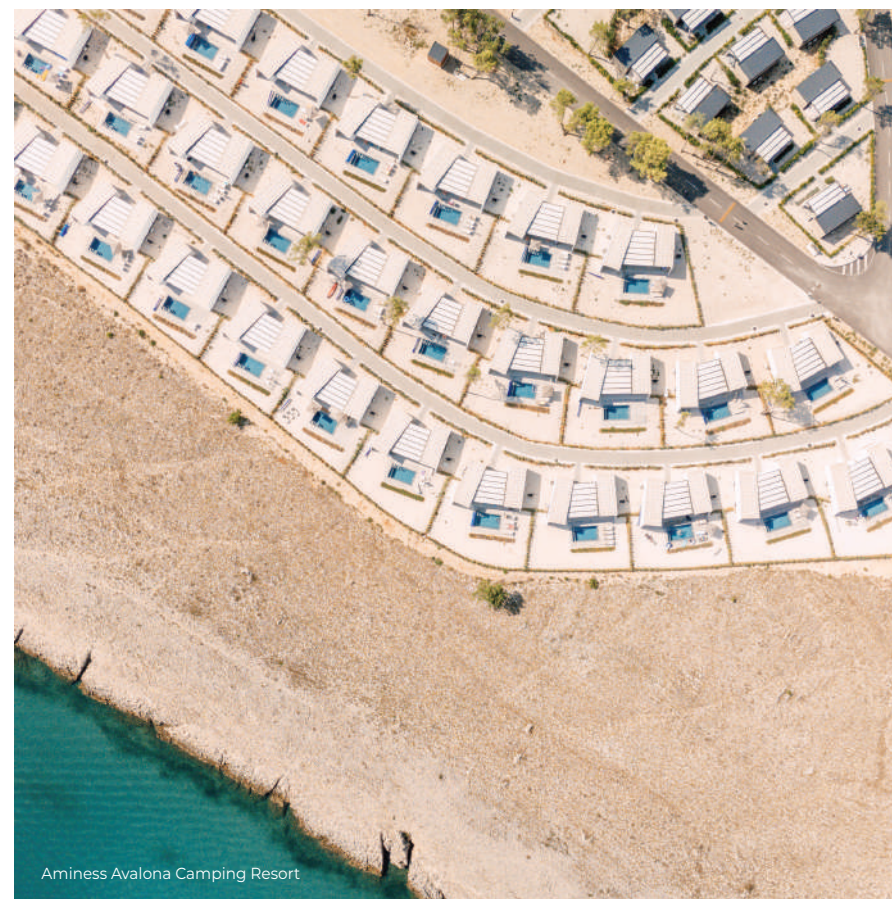
Naša kolegica Mila Rabar osvojila je prvo mjesto u kategoriji „Najbolji voditelj tima“! Naš vrijedni rezervacijski centar Aminess i ove je godine ušao u finale Godišnjih nagrada portala CX.hr u čak trima kategorijama: kao finalist u kategoriji „Najbolji kontaktni centar do 30 radnih mjesta“, u kategoriji „Najbolji djelatnik“ s kandidatkinjom Anom Marijom Turnšek te u osvojenoj kategoriji „Najbolji voditelj tima“ s Milom Rabar. Rezervacijski tim Aminessa redovno je u TOP 3 rezervacijska centra u Hrvatskoj.

Nagrada Grand PRix od Hrvatske udruge za odnose s javnošću

Ove je godine bronca stigla u kategoriji „Unutrašnja komunikacija“ za projekt „Aminess Gourmet LAB“. Kvaliteta i važnost ove nagrade naglašene su činjenicom da je Aminess u finalu bio u društvu istaknutih kompanija poput Zagrebačke banke (srebro) i Hrvatskog Telekom (zlato). Grand PRix svake se godine dodjeljuje najboljim komunikacijskim projektima u različitim kategorijama. Članove žirija čine poznati stručnjaci za odnose s javnošću koji rade u agencijama, javnom i privatnom sektoru, nevladinim organizacijama te visokoobrazovnim institucijama.

Vergal

Na svjetskom natjecanju u kvaliteti maslinova ulja NYIOOC ekstraprvičansko maslinovo ulje Vergal Blend osvojilo je zlatnu medalju. Prethodnih godina na istom je natjecanju ulje Vergal Frantoio pet puta osvajalo zlato, a ulje Vergal Leccino dobilo je jednu zlatnu medalju. Također, Vergal je dvanaesti put uvršten u renomirani *Flos Olei*, **svjetski vodič najkvalitetnijih maslinovih ulja za 2025. godinu**, s 92 boda od ukupno 100.



Poslovni rezultati

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Ključni financijski pokazatelji (U 1000 €)	2024.	2023.	Indeks 2024./2023.
Ukupni prihodi	121 541	100 722	121 %
Ukupni prihodi, konsolidirano	113 196	96 274	118 %
Neto operativni prihodi	115 787	94 773	122 %
Hoteli	78 156	69 116	113 %
Kampovi	37 630	25 657	147 %
EBITDA	37 709	25 598	
EBITDA margin	31,0 %	25,4 %	
Prilagođena EBITDA*	35 772	24 955	143 %
EBITDA margin	29,4 %	24,8 %	
Ukupan neto dug**	152 726	95 237	160 %
Neto dug / prilagođena EBITDA	4,3	3,8	
Neto knjigovodstvena vrijednost imovine	301 194	264 698	114 %
Ukupan kapital	125 765	94 518	133 %
KLJUČNI OPERATIVNI POKAZATELJI			
Broj zaposlenih (visoka sezona)	1566	1434	108 %
Broj gostiju	366 029	334 802	109 %
Broj noćenja	1 705 374	1 568 183	109 %
Broj kreveta	14 571	12 824	114 %
Broj smještajnih jedinica	705 247	669 567	105 %

* Neto dug prikazan bez priznavanja MSFI-ja 16 i bez pozajmica unutar grupe.

** EBITDA bez MSFI-ja 16.

RAST PRIHODA

113 milijuna € ↑ 18 %

RAST EBITDA

35 milijuna € ↑ 43 %

KAPACITET I ZAUZETOST

Aminess Grupa	Noćenja	2024/2023
5 zvjezdica	248 256	126,2 %
4 zvjezdice	1 103 201	-0,8 %
3 zvjezdice	329 635	2,8 %
2 zvjezdice	24 282	-4,1%
Ukupno	1 705 374	

ZADOVOLJSTVO GOSTIJU

Zadovoljstvo gostiju određeno je temeljem ispunjenih anketa i internetskih recenzija. Gosti su ispunili 10 274 ankete nakon boravka (engl. *post-stay*).

Prosječno zadovoljstvo u 2024. godini iznosi 87 %¹, a najbolji rezultat od 92 % ostvarili su objekti na Korčuli Aminess Lume Hotel i Port9 Campsite by Aminess.



10 247
ispunjenih anketa

¹ Zadovoljstvo gostiju ne uključuje kompanije u light asset segmentu.

Poslovni razvoj

Društvo svoj budući razvoj vidi u poboljšanju iskoristivosti vlastitih kapaciteta investiranjem u podizanje kvalitete smještaja i dodatnih sadržaja te stalnim ulaganjem u obrazovanje i razvoj zaposlenika koji čine ključ uspješnog poslovanja.

RAZVOJ PRODAJE

Tijekom 2024. godine proveden je niz mjera usmjerenih na povećanje prodaje i jačanje tržišnog položaja, osobito u integraciji četiriju novih objekata u trima novim destinacijama: Aminess Lišanjski Family Hotel, Mediteran Hotel by Aminess, Aminess Narrivi Hotel i Aminess Avalona Camping Resort. Pojačana je primjena digitalnih marketinških alata, provedene su brojne promocijske akcije i kampanje u svim segmentima prodaje te je unaprijeđena online distribucija, kao i izravni kanali prodaje. Pokrenuti su i projekti razvoja nove mrežne stranice, aplikacije za kontaktni centar te implementacije automatiziranih procesa za postavljanje cijena i kontingenata. Optimizacijom internih procesa i obrazovanjem zaposlenika u kontaktnom centru povećana je učinkovitost i kvaliteta usluge, dok je rast baze lojalnih gostiju dodatno doprinio stabilnosti prihoda.

U 2024. godini ostvaren je rast prihoda od smještaja i pansiona od 20 posto uključujući nove objekte, odnosno osam posto isključujući nove objekte. Njemačka i dalje prednjači kao ključno emitivno tržište, a znatan rast bilježi se i iz Hrvatske, BiH, Mađarske, Ujedinjenog Kraljevstva, Poljske i Skandinavije. Time je potvrđena sve veća prepoznatljivost brenda Aminess na međunarodnoj razini. Rast je dijelom rezultat organskog povećanja prodaje, dok je preostali dio ostvaren integracijom novih kapaciteta, posebice Aminess Avalona Camping Resorta.

Unatoč činjenici da je Avalona u prvoj godini poslovala s ograničenim kapacitetima, njezin se puni potencijal očekuje u narednim godinama.

OSTVARENA NOĆENJA PREMA TRŽIŠTIMA

	Broj noćenja	Udio ostvarenih noćenja (%)
Njemačka	439 821	25,79
Austrija	267 250	15,67
Slovenija	249 622	14,64
Hrvatska	144 482	8,47
Ujedinjena Kraljevina	63 199	3,71
Poljska	59 624	3,50
Nizozemska	58 388	3,42
Mađarska	48 687	2,85
Češka	47 163	2,77
Italija	46 043	2,70
Ostalo	281 095	16,48

Dulja razdoblja umjerenih temperatura u ranoj i kasnoj sezoni pozitivno utječu na duljinu otvorenosti objekata ključne imovine te, povezano s ovim trendom, primjećujemo i pozitivan utjecaj na financijske rezultate. Strateški cilj produljenja sezone uvelike je ostvaren povećanjem broja noćenja u predsezoni i posezoni zahvaljujući prilagođenoj ponudi, paketima i organizaciji tematskih događanja. Zaključno sa završetkom 2024. hoteli Maestral i Korčula Heritage Hotel bili su neprekidno otvoreni, a bilježimo i višegodišnji trend produljenja predsezone i posezone.

Dodatnu vrijednost brendu donijeli su Ecocamping certifikati kampova Maravea, Sirena i Atea, koji potvrđuju usmjerenost prema održivosti i povećavaju atraktivnost destinacija, osobito među gostima koji prednost daju održivim putovanjima. Prema studiji koju je proveo Booking.com 65 posto putnika osjeća se bolje ako njihov smještaj ima certifikat o održivosti. Kvalitativni pokazatelji govore u prilog tome da sustavi upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 jačaju konkurentnost Aminessovih kampova, iako nisu dostupni kvantitativni podatci o izravnom utjecaju na broj dolazaka. U sljedećoj izvještajnoj godini u planu je povećati komunikaciju prema gostima o našim aktivnostima koje doprinose održivom razvoju, na primjer usmjeravanje animacijske ponude u sadržaje koji doprinose održivosti destinacije i uključivanje edukacijskih programa na temu očuvanja okoliša u animacijske programe za djecu. Istodobno sve veći broj poslovnih partnera traži informacije o održivosti, što potvrđuje potrebu sustavnog ulaganja u ovu dimenziju poslovanja. Tako Aminess postupno izgrađuje reputaciju modernog i odgovornog turističkog brenda koji aktivno provodi principe održivog razvoja i prepoznaje važnost održivog turizma u stvaranju dugoročne vrijednosti.



Aminess Avalona Camping Resort

VAŽNI DOGAĐAJI U 2024. GODINI

Proširenje poslovanja na dvije otočne destinacije

Tijekom prosinca 2024. godine, društvu Adriatic Hotel Management d.o.o. pripojene su dvije nove destinacije pod brendom Aminess hoteli i resorti – Aminess Velaris Resort na Braču i Aminess Senses Resort na Hvaru.

Aminess Velaris Resort u Supetru na otoku Braču, sa svojih 182 smještajne jedinice, odredište je za obiteljski i opuštajući odmor. Resort se ističe svojim mirnim položajem unutar bujnog mediteranskog vrta s maslinicima i borovom šumom, a gostima nudi kombinaciju hotelskog i paviljonskog smještaja te bogate sadržaje prilagođene svim članovima obitelji.

Aminess Casa Velaris, kategorije 3 zvjezdice, ima 75 soba i smještena je pokraj Aminess Velaris Resorta na Braču. Ova se jedinica ističe kao opcija za povoljan obiteljski odmor jer gostima omogućuje korištenje svih sadržaja susjednog resorta, uključujući bazen, wellness i sportske terene.

Aminess Senses Resort, kategorije 4 zvjezdice, nalazi se u uvali Vela Luka u Vrboskoj na otoku Hvaru. Sastoji se od tri zgrade sa 102 sobe, okružen je borovom šumom i mediteranskom vegetacijom uz more. Resort je primarno orijentiran na aktivni odmor i wellness, nudeći brojne sportske i rekreativne mogućnosti u neposrednoj blizini.

Važna kapitalna ulaganja

Hoteli Njivice d.o.o. započeli su provedbu najvećega planiranog ulaganja s ukupnim iznosom od gotovo 30 000 000 €, od čega je velik dio, 10 500 000 €, namijenjen mobilnim kućicama. Ostali veliki projekti uključuju ulaganja u Hotel Magal (2 421 000 €) usmjerena na obnovu i poboljšanje kvalitete soba i javnih prostora.

Tvrtka Aminess d.d. planira ulaganja u iznosu od 8 499 000 €, pri čemu je najveći dio od 6 000 000 € usmjeren na preuređenje zone mobilnih kućica u autokampu Sirena te na investiciju u kamp za sezonske radnike u iznosu od 744 000 €.

HTP Korčula d.d. imala je investicije od 712 000 € s najvećim ulaganjem u hotel Port9, dok je HTP Orebić d.d. s ukupnim investicijama od 410 000 € zabilježio najviše ulaganja u Bellevue Hotel.

Povećana materijalna prava radnika i pogodnosti

Potpisivanjem aneksa kolektivnih ugovora tijekom izvještajne godine povećana su materijalna prava, uključujući i osnovicu za izračun plaće. Dodatno, sa sindikatima su potpisani sporazumi kojima su regulirane ostale pogodnosti, kao što su sezonska nagrada, božićnica, naknada za radnike koji ne koriste smještaj poslodavca, te trošak prijevoza na posao i s posla. Ove su izmjene definirane sljedećim aneksima kolektivnih ugovora: Aneks br. 2 Kolektivnog ugovora za zaposlene u Aminess d.d., Aneks br. 3 Kolektivnog ugovora za zaposlene u Hoteli Njivice d.o.o., Aneks br. 6 Kolektivnog ugovora HTP Korčula d.d. – Korčula i Aneks br. 5 Kolektivnog ugovora HTP Orebić d.d. – Orebić.

Digitalni dućan Aminess Experience

Strateškom odlukom za povećanje zadovoljstva i lojalnosti gostiju te u korist produljenja sezone pokrenut je projekt izrade digitalnog dućana iskustava gostiju temeljen na sektorskoj studiji koja je dokazala da gosti koji sudjeluju u izletima, aktivnostima i događanjima postižu znatno viši NPS (engl. *Net Promoter Score*, pokazatelj zadovoljstva i lojalnosti kupaca) u usporedbi s onima koji ne sudjeluju u navedenome – 18 posto viši.

U svibnju 2023. godine turistička agencija GoAdria u suradnji s tvrtkom Turneo i Aminessovim timom digitalnih projekata među prvima je u Hrvatskoj lansirala digitalne dućane izleta, aktivnosti i transfera vanjskih partnera. U prvoj su fazi implementacije uključene destinacije Novigrad, otok Krk, Makarska, poluotok Pelješac i otok Korčula. U drugoj fazi, koja se odvijala u 2024. godini, obuhvaćene su destinacije u Aminess Avalona Camping Resortu na Pagu, u *asset-light* segmentu: u hotelima Younique Narrivi, hotelu Mediteran i hotelu Lišanjski na Kvarneru, čime je implementacija dovršena za sve destinacije kojima upravlja Aminess grupa. Unaprijeđena je kvaliteta promocije putem Aminessovih kanala (Aminessove mobilne aplikacije i mrežne stranice, mrežne stranice agencije GoAdria, infoTV, IPTV, tableti, zaslone, QR kodovi i razni tiskani materijali) te bilten namijenjen gostima kako bismo u što većoj mjeri predstavili i omogućili uslugu digitalne platforme za odabir i pravovremenu rezervaciju iskustava u željenoj destinaciji.

Poslovni rezultati i imidž pionira u digitalizaciji iskustava u hrvatskom turizmu potvrdili su vrijednost ovog ulaganja u Aminess Experience projekt. U usporedbi s 2023., u 2024. godini bilježimo totalno povećanje *online* prodaje uz 600 posto više iskustava gostiju na razini grupe i 710 posto više u Makarskoj, destinaciji s najboljim rezultatima.

Dodatno, prijelazom na digitalne vaučere ostvaren je doprinos očuvanju šuma ukidanjem prakse izdavanja papirnatih vaučera. Sljedeća faza projekta, najavljena za 2025. godinu, digitalizacija je internih doživljaja u objektima grupe u područjima *wellnessa*, animacije i sporta te personalizacija usluga digitalnog *bookinga* unaprijeđenjem baze podataka za upravljanje odnosima s kupcima (CRM).



Aminess Younique Senses Resort

Korporativno upravljanje

AMINESS GRUPA

Aminess Hospitality Group d. o. o. (AHG) upravljačko je društvo Aminess grupe, odnosno specijalizirani poslovni subjekt koji postupa u ime i za račun vlasnika turističkog objekta (hotela, resorta, kampa ili druge ugostiteljske infrastrukture) te preuzima cjelokupno upravljanje i operativno vođenje poslovanja objekta temeljem ugovora o upravljanju. AHG upravlja objektima u vlasništvu društava uključenih u izvještavanje i objektima vlasnika koji nisu uključeni.

Prema konsolidiranim prihodima u 2024. godini, Aminess grupa je četvrta najveća turistička grupacija u Hrvatskoj. Portfelj obuhvaća 8 destinacija na jadranskoj obali, a osim hotela, resorta, vila i kampova uključuje i raznovrsne prateće sadržaje poput restorana, bazena, sportskih terena, trgovina suvenirima i barova. Auctor Holding, a.s. stekao je poslovni udjel u trgovačkom društvu Adriatic Hotel Management d.o.o. te su u prosincu 2024. portfelju pridružene još dvije destinacije koje nisu uključene u opseg izvještavanja.

Turistički objekti posluju pod brendom Aminess hoteli i resorti, dok je specijaliziranih šest podbrendova za ciljane segmente gostiju u fazi razvoja i postepenog uvođenja na tržište. AHG je osnovan s ciljem pružanja usluga hotelskog menadžmenta pod Aminess brendom, kako objektima društava unutar grupe, tako i turističkim objektima trećih osoba. AHG upravlja portfeljem od 21 hotela i kampa u vlasništvu grupe, trima hotelima u vlasništvu trećih strana (Hotel Lišanj 4*, Hotel Mediteran 3* i Hotel Narrivi 5*) te dvama hotelima uzetima u najam putem Adriatic Hotel Managementa (Hotel Velaris 4*, Hotel Senses 4*).

AUCTOR GRUPA

Auctor Holding, a.s. matično je društvo Auctor grupe, osnovano u Češkoj Republici 2019. godine, a ujedno i većinski vlasnik Aminess grupe. Auctor je financijska grupacija koja posluje u Hrvatskoj, Češkoj i Slovačkoj, s ulaganjima usmjerenima u farmaceutski i turističko-ugostiteljski sektor.

Unutar turističkog segmenta Auctor djeluje putem Aminess grupe kojoj pripadaju ključna operativna društva u hotelijerstvu i kamping turizmu. Auctor Alfa a.s., projektno društvo unutar grupe, osnovano je za razvoj novih turističkih projekata te je dosad ostvarilo greenfield projekte Romana d. o. o. i Nova Camping d. o. o., čiji turistički objekti danas posluju pod brendom Aminess.

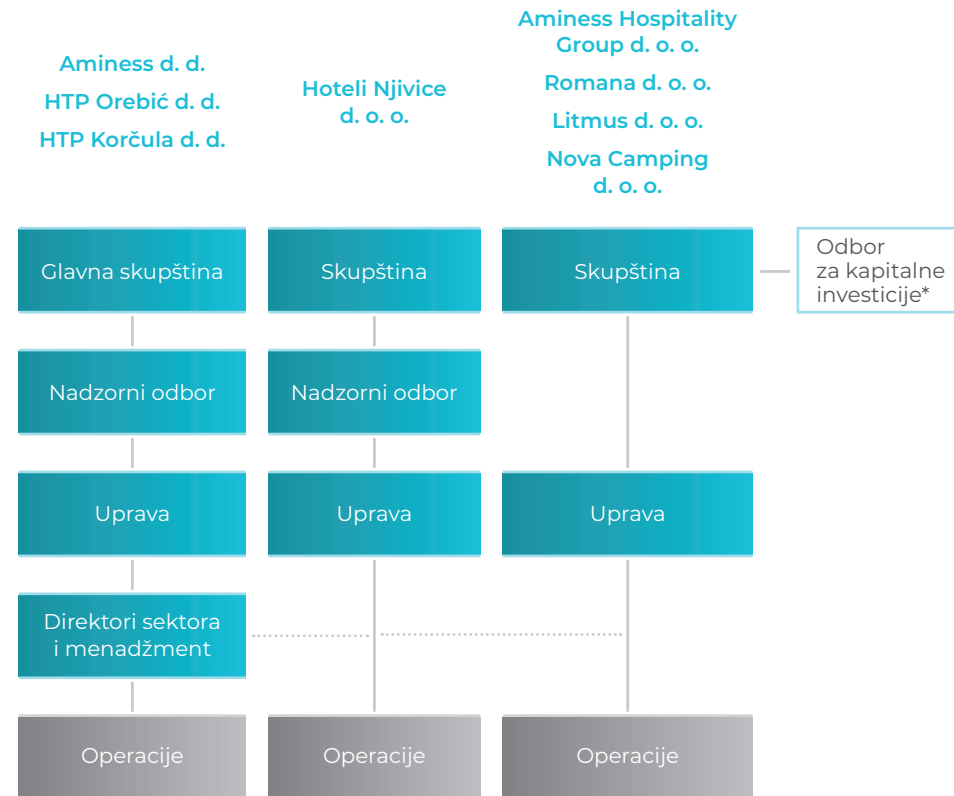
Vlasničkom strukturom i strateškim ulaganjima Auctor tako omogućuje rast i razvoj brenda Aminess, dok Aminess Hospitality Group d. o. o. upravlja svakodnevnim poslovanjem te kombinira brend, posebno znanje i iskustvo i operativne alate s lokalnim resursima vlasnika.

STRUKTURA UPRAVLJANJA

Aminess grupa razvija se i djeluje u skladu s odgovornom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom praksom pridonijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju te ostvarenju kvalitetnih veza s poslovnom sredinom. Politika poslovnog ponašanja najavljena je u sljedećoj izvještajnoj godini pod nazivom Manifest korporativne kulture Aminessa.

Sljedeća društva čine Aminess grupu: Aminess Hospitality Group d. o. o., Aminess d. d., HTP Orebić d. d., HTP Korčula d. d., Hoteli Njivice d. o. o., Litmus d. o. o., Nova Camping d. o. o. i Romana d. o. o. Ovih osam društava porezno su povezana društva s izravno i neizravno povezanim vlasničkim odnosima te su dodatno povezana turističkim objektima kojima upravlja AHG.

Struktura korporativnog upravljanja grupe temelji se na pravilima definiranim osnivačkim aktima ovih društava. U većini društava upravljanje se provodi u dualističkom sustavu koji se sastoji od Nadzornog odbora i Uprave društva. Zajedno s Glavnom skupštinom, u skladu sa Statutom društva i Zakonom o trgovačkim društvima, oni predstavljaju tri temeljna upravljačka organa. Razlike u odnosima među upravljačkim organima pojedinih društava prikazana su na sljedećem grafikonu.



* Odbor za kapitalne investicije osnovali su članovi društva Aminess Hospitality Group d. o. o., a zadužen je za kapitalne investicije na razini grupe.

Glavna Skupština

Glavna skupština sastoji se od svih dioničara društva, a 31. prosinca 2024. većinski dioničar društva Aminess d. d. bio je Auctor Holding, a. s., dok je većinski dioničar društava HTP Korčula d. d. i HTP Orebić d. d. bio Aminess d. d.

Glavnu skupštinu saziva se u skladu s odredbama Zakona o trgovačkim društvima i odredbama osnivačkih akata. Glavna skupština sastaje se najmanje jednom godišnje, a u 2024. godini Glavna skupština društva Aminess d. d. održana je 28. kolovoza 2024. u Novigradu, Glavna skupština društva HTP Korčula d. d. 1. kolovoza 2024. te 9. prosinca 2024. u Korčuli, Glavna skupština društva HTP Orebić d. d. 1. kolovoza 2024. te 9. prosinca 2024. u Orebiću, dok je Skupština društva Hoteli Njivice d. o. o. održana 15. srpnja 2024. godine u Njivicama. Odluke donesene na navedene datume istovjetne su prijedlozima iz javno objavljenih i dostupnih poziva. Zapisnik Glavne skupštine dostavlja se nadležnom trgovačkom sudu, kao i odluke te akti proizašli iz njega, a informacije se objavljuju na stranicama sudskog registra.

Naziv društva	Datum održavanja	Glavne stavke dnevnog reda i donesene odluke
AMINESS d. d.	28. 8. 2024.	Razmatranje godišnjih izvještaja za 2023., odluka o raspodjeli dobiti, davanje razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanje revizora i izbor članova Nadzornog odbora.
HTP KORČULA d. d.	1. 8. 2024.	Razmatranje godišnjih izvještaja za 2023., odluku o upotrebi dobiti, davanje razrješnice Upravi i Nadzornom odboru i imenovanje revizora. Donesena je odluka o povlačenju svih 2 468 869 dionica društva s uvrštenja na uređenom tržištu Zagrebačke burze i Uprava je stekla ovlasti za stjecanje vlastitih dionica.
HTP KORČULA d. d.	9. 12. 2024.	Glavna točka izvanredne Glavne skupštine je odobravanje revidiranog izvješća o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora za 2023.
HTP OREBIĆ d. d.	1. 8. 2024.	Razmatranje godišnjih izvještaja za 2023., odluka o dobiti 2023. raspoređena je u zadržanu dobit, davanje razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanje revizora. Donesena je odluka o povlačenju svih 475.820 dionica društva s uvrštenja na uređenom tržištu Zagrebačke burze i davanje Upravi ovlasti za stjecanje vlastitih dionica.
HTP OREBIĆ d. d.	9. 12. 2024.	Glavne točke izvanredne Glavne skupštine su: odobreno je revidirano Izvješće o primicima članova Uprave i članova Nadzornog odbora za 2023. godinu i imenovani su članovi Nadzornog Odbora.
HOTELI NJIVICE d. o. o.	15. 7. 2024.	Razmatranje godišnjih financijskih izvještaja za 2023., donošenje odluke o raspodjeli dobiti, imenovanje revizora te davanje razrješnice Upravi i Nadzornom odboru.

Društva Aminess grupe	Aminess d. d.	HTP Korčula d. d.	HTP Orebić d. d.	Hoteli Njivice d. o. o.
Temeljni kapital	24 513 835,80 €	14 813 214 €	6 185 660 €	83 418 200,00 kn
Broj dionica / broj udjela	5 423 415 dionica bez nominalne vrijednosti	2 468 869 redovnih dionica na ime, u nominalnom iznosu od 6,00 € (dionice društva izvrštene su iz redovnog tržišta 8. studenoga 2024. godine)	475 820 redovnih dionica na ime, u nominalnom iznosu od 13,00 € (dionice društva izvrštene su iz redovnog tržišta 7. studenoga 2024. godine)	408 poslovnih udjela
Većinski vlasnik društva	Auctor Holding, a. s.	Aminess d.d.	Aminess d.d.	Marbera Holding a. s. iz Češke većinski je član koji drži 95,15 % udjela, čiji je većinski član društvo SEA HEAVEN CAMPS AND RESORTS d. o. o., koje je pak u većinskom vlasništvu društva Aminess d. d., temeljem čega su društva Aminess d. d. i Hoteli Njivice d. o. o. vlasnički neizravno povezana, dok preostalo vlasništvo pripada manjinskim udjelničarima u iznosu od 4,85 %.
Konsolidacija financijskih izvještaja	Na razini grupe Auctor Holding, a. s.	Na razini grupe Auctor Holding, a. s.	Na razini grupe Auctor Holding, a. s.	Na razini grupe Auctor Holding, a. s.

Napomena: Podatci o temeljnom kapitalu društava važeći su na dan 31. prosinca 2024. godine. Sjedište društva Auctor Holding a. s. nalazi se u Češkoj na adresi Sokolovská 700/113a, Karlín, Prag. Mrežna stranica društva glasi www.auctorfinance.sk.

Društva Aminess grupe	Temeljni kapital	Vlasnik društva na dan 31. prosinca 2024.
Aminess Hospitality Group d. o. o.	10 000,00 €	Auctor Holding, a. s. u opsegu od 80 % , Auctor Prime d.o.o. 10% i JTPEG Croatia Investments u opsegu od 10%
Romana d. o. o.	3 000,00 €	Auctor Alfa a. s. u opsegu od 51 % te Žara Malić u opsegu od 49 %
Litmus d. o. o.	27 360 400,00 HRK	Aminess d. d. 100 %
Nova Camping d. o. o.	20 000,00 HRK	Društvo je u većinskom vlasništvu društva Auctor Alfa a. s. iz Češke Republike koji drži 75 % udjela, ostatak udjela u vlasništvu je Olega Uskokovića koji drži 25 % udjela.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbori nadziru vođenje poslova društava Aminess grupe, i to Aminess d. d., HTP Korčula d. d., HTP Orebić d. d. i Hoteli Njivice d. o. o. Nadzorni odbor donosi odluke o imenovanju članova Uprave, dok u društvima gdje nije imenovan nadzorni odbor to provodi Skupština. Imenovanje i opoziv članova uprave provode se temeljem odredbi Zakona o trgovačkim društvima i osnivačkim aktima društava. Usvajanje Poslovnika o radu Nadzornog odbora predviđeno je za narednu izvještajnu godinu, dok u ovoj još nije službeno usvojen. Iznose nagrada za rad članova nadzornih odbora utvrđuje Glavna skupština pojedinog društva svojom odlukom. Predsjednik, zamjenik i članovi nadzornih odbora imenovani su u društvima Aminess grupe kako slijedi: Aminess d. d., Hoteli Njivice d. o. o., HTP Korčula d. d. i HTP Orebić d. d., a njihov sastav prikazan je u tablici niže. U 2024. nadzorni odbori su se u skladu s odredbama osnivačkih akata sastajali po potrebi, a sjednice su održane 10 puta u društvu Aminess d. d., 7 puta u društvu Hoteli Njivice d. o. o., 8 puta u društvu HTP Korčula d. d. i 8 puta u društvu HTP Orebić d. d.

Nadzorni odbori društava Aminess grupe

OLEG USKOKOVIĆ

GODINA ROĐENJA: 1966.**SPOL:** muški**DRŽAVLJANSTVO:** hrvatsko**NEOVISNI ČLAN:** ne**OBRAZOVANJE:** dipl. iur. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu**PODRUČJE STRUČNOSTI:**

- Strateško upravljanje grupom.
- Razvoj i implementacija novih poslovnih strategija.
- Pregovaranje i sklapanje poslovnih ugovora.
- Upravljanje i vođenje poslovnih procesa.
- Trgovačko i korporativno pravo.

ISKUSTVO: Oleg Uskoković jedan je od najiskusnijih hrvatskih stručnjaka u odvjetništvu i korporativnom savjetovanju s više od 25 godina rada na najzahtjevnijim projektima u zemlji. Tijekom karijere vodio je složena spajanja i preuzimanja, zajednički pothvat aranžmane, restrukturiranja, korporativna financiranja i uvrštenja na burzu, pružajući stratešku i pravnu podršku vodećim hrvatskim kompanijama. Bio je ključni član radne skupine Ministarstva financija pri izradi prvog Zakona o vrijednosnim papirima, glavni pravni savjetnik Varaždinske burze te autor prvoga hrvatskog Kodeksa korporativnog upravljanja. Posljednjih deset godina aktivno vodi strateške investicije, a zadnjih je 5 godina na funkciji člana uprave u krovnim društvima Auctor grupe te člana ili predsjednika nadzornih odbora društava grupe u segmentu turizma i farmacije, kao i važnim društvima iz sektora industrije i financijskog tržišta. Njegova kombinacija dubokog pravnog znanja, investicijskog iskustva i liderskih kompetencija odredila ga je kao jednog od vodećih investitora i stručnjaka za korporativno upravljanje u Hrvatskoj i regiji.

TANJA KRAGULJ MEŽNARIĆ

GODINA ROĐENJA: 1977.**SPOL:** ženski**DRŽAVLJANSTVO:** hrvatsko**NEOVISNI ČLAN:** da**OBRAZOVANJE:** dipl. iur. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu**PODRUČJE STRUČNOSTI:**

- Trgovačko i korporativno pravo.
- Odvjetništvo, savjetovanje i zastupanje.
- Pregovaranje i sklapanje poslovnih ugovora.

ISKUSTVO: Tanja Kragulj Mežnarić stekla je svoja prva pravna iskustva kao odvjetnička vježbenica i savjetnica na Općinskom sudu u Varaždinu, a kao odvjetnica radi gotovo 20 godina. Partnerica je u odvjetničkom društvu, a posljednje 2 godine i direktorica odvjetničkog društva. Njezino iskustvo i područje stručnosti obuhvaćaju korporativno i trgovačko pravo, što uključuje pravno savjetovanje i praćenje procesa investiranja, sklapanje strateških partnerstva, restrukturiranje društava, kupoprodaju vrijednosnih papira, korporativne akcije društava i slično. Odvjetnica ima također višegodišnje iskustvo u domaćim i međunarodnim arbitražama. U navedenim poslovima svojim je znanjem, sposobnostima i vještinama u vođenju projekata i rješavanju problema uspješno asistirala u strukturiranju brojnih akvizicija, pripajanja, spajanja, podjela i dokapitalizacija; zajedničkim poslovnim poduhvatima; investicijama; restrukturiranjima; javnim natječajima; pravnom dubinskom analizom te izdavanju vrijednosnih papira. Izradila je širok raspon ugovora i druge dokumentacije potrebne za ostvarenje gore navedenih poslova.

Nadzorni odbori društava Aminess grupe

MIROSLAVA GORIČNIK-GOJSALIĆ

GODINA ROĐENJA: 1974.**SPOL:** ženski**DRŽAVLJANSTVO:** hrvatsko**NEOVISNI ČLAN:** ne**OBRAZOVANJE:** dipl. iur. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu**PODRUČJE STRUČNOSTI:**

- Strateško nadgledanje investicija unutar grupe.
- Korporativno upravljanje.
- Pravni poslovi.
- Koordinacija odnosa među društvima grupe te odnosa prema vlasnicima.
- Krizno upravljanje.

ISKUSTVO: Miroslava Goričnik-Gojsalić stručnjakinja je s 25 godina iskustva u odvjetništvu i upravljanju društvima, s fokusom na pravne poslove, tržište kapitala, korporativno upravljanje i krizno upravljanje.

Od 2008. obavlja i nadzire sve korporativno-pravne poslove i prati poslovne procese svih društava unutar Auctor grupe te im pruža i pravnu podršku, uz poslovno i pravno savjetovanje vlasnika grupe pri donošenju strateških i poslovnih odluka. Vodi tuzemne poslovne pothvate krovnih društava Auctor grupe te nadgleda i koordinira sve transakcije koje grupa razmatra u Hrvatskoj.

Posljednjih pet godina odgovorna je za vođenje strateških investicija unutar grupe te nadzor rada uprave i poslovanja društava putem nadzornih odbora unutar grupe.

JOSEF PILKA

GODINA ROĐENJA: 1982.**SPOL:** muški**DRŽAVLJANSTVO:** češko**NEOVISNI ČLAN:** ne**OBRAZOVANJE:** Fakultet menadžmenta Sveučilišta za ekonomiju u Pragu**PODRUČJE STRUČNOSTI:**

- Financije.
- Investicije.
- Bankarstvo.

ISKUSTVO: Josef Pilka ima višegodišnje iskustvo u korporativnim financijama u savjetodavnim uslugama, energetskom i bankarskom sektoru. Od 2013. godine djeluje u J&T-u, gdje od 2017. vrši funkciju direktora investicijskog bankarstva u J&T banci Hrvatska, s naglaskom na M&A i financijske projekte. Od 2020. član je uprave krovnih društava Auctor grupe nadležan za financije te nadgleda strateške investicije grupe i investicije pojedinih društava grupe, a usmjerava i nadgleda operativno-financijsko poslovanje svih društava grupe.

KAROL MAÁR

GODINA ROĐENJA: 1972.**SPOL:** muški**DRŽAVLJANSTVO:** slovačko**NEOVISNI ČLAN:** ne**OBRAZOVANJE:** Fakultet poslovnog menadžmenta Sveučilišta za ekonomiju u Bratislavi**PODRUČJE STRUČNOSTI:**

- Projektno kontroliranje i izvještavanje.
- Upravljanje tržišnim rizicima.

ISKUSTVO: Karol Maár ima bogato iskustvo u bankarstvu i financijama, uključujući funkciju direktora Odjela za upravljanje tržišnim rizicima u Ľudová banci Bratislava do 2009. godine te funkciju višeg kontrolora u bankama Volksbank Int AG Beč (2009. – 2012.) i Sberbank Europe AG Beč (2012. – 2018.). Od 2019. godine djeluje kao specijalist za projektno kontroliranje i izvještavanje u društvu JTPEG Advisory a. s., Bratislava. Od 2019. nadgleda financijsko poslovanje te posebno projektno financiranje društava Auctor grupe. Aktivno je sudjelovao u pojedinim strateškim investicijama grupe.

Nadzorni odbori društava Aminess grupe		Društva Aminess grupe	Članovi Nadzornog odbora																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ZORAN ČATO	GODINA ROĐENJA: 1989. SPOL: muški DRŽAVLJANSTVO: hrvatsko NEOVISNI ČLAN: ne OBRAZOVANJE: Srednja stručna sprema za informatičkog tehničara PODRUČJE STRUČNOSTI: Informatika ISKUSTVO: Zoran Čato obnaša funkciju sindikalnog povjerenika u društvu Aminess d. d. od listopada 2018. godine. Za prvi mandat koji je trajao 2018. – 2022. izabrali su ga članovi, a povjerenje mu je ponovno iskazano izborom za mandatno razdoblje 2022. – 2026. godine. Član radničkog vijeća društva Aminess d. d. postao je u travnju 2021. za mandatno razdoblje 2021. – 2025. godine. Funkciju predsjednika radničkog vijeća preuzeo je 13. siječnja 2024. nakon odlaska prethodnog predsjednika u mirovinu, a na izborima 2025. ponovno je izabran na istu funkciju. Dužnost predstavnika radnika u Nadzornom odboru društva Aminess d. d. obnaša od 22. rujna 2022. godine. Uz aktivnosti unutar društva, Čato obnaša i funkciju predsjednika Nadzornog odbora Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije čime potvrđuje svoje dugogodišnje iskustvo i angažman u području zaštite radničkih prava i sindikalnog djelovanja.	MARIN DIDOVIĆ	GODINA ROĐENJA: 1959. SPOL: muški DRŽAVLJANSTVO: hrvatsko NEOVISNI ČLAN: ne OBRAZOVANJE: Srednja stručna sprema za konobara PODRUČJE STRUČNOSTI: • Ugostiteljstvo. • Maslinarstvo. • Trendovi u turizmu. ISKUSTVO: Marin Didović, nakon završene srednje škole za konobara u Korčuli, svoju je karijeru posvetio društvu HTP Korčula d. d. gdje je radio od 1980. do 2024. Tijekom 44 godine rada, osim stručnog doprinosa, aktivno je sudjelovao u izgradnji pozitivne radne okoline i socijalnog dijaloga. U trima mandatima obnašao je ključne funkcije predsjednika radničkog vijeća i sindikalnog povjerenika, gdje je zastupao interese zaposlenika te unaprjeđivao radnička prava. Kao član nadzornog odbora sudjelovao je u donošenju strateških odluka, pridonoseći odgovornom i transparentnom upravljanju tvrtkom. Njegovo zalaganje za održivost izvan korporativnog okruženja odražava se u poslovanju vlastitoga obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva (OPG) posvećenog proizvodnji ekoloških proizvoda.	Aminess d. d.	OLEG USKOKOVIĆ, predsjednik Nadzornog odbora NENAD PAVLETIĆ, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora do 21. kolovoza 2024. godine JOSEF PILKA, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora od 28. kolovoza 2024. godine MIROSLAVA GORIČNIK-GOJSALIĆ, član Nadzornog odbora ZORAN ČATO, član Nadzornog odbora KAROL MAÁR, član Nadzornog odbora																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				Hoteli Njivice d. o. o.	MIROSLAVA GORIČNIK-GOJSALIĆ, predsjednica Nadzornog odbora JOSEF PILKA, zamjenik predsjednice Nadzornog odbora KAROL MAÁR, član Nadzornog odbora																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				HTP Korčula d. d.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
HTP Orebić d. d.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														



Aminess Laurel Khalani Hotel

Odbor za kapitalne investicije

U izvještajnoj godini članovi Odbora za kapitalne investicije bili su: Oleg Uskoković, Josef Pilka, Karol Maár i Miroslava Goričnik-Gojsalić. Ovaj je Odbor zadužen za praćenje i superviziju investicijskih projekata čijim objektima upravlja AHG, odlučivanje o strateški važnim ili vrijednim projektima, sudjelovanje u pripremi i savjetovanju Uprave pri donošenju odluka te davanje odobrenja za bitne elemente znatnih investicija ili investicija u cijelosti.

Odluke Odbora izravno utječu na prihode i ostvarene poslovne rezultate društva, na stanje nekretnina i na vrijednost društva. Djelokrug ovlasti Odbora odnosi se na dvije osnovne skupine aktivnosti.

Prva skupina aktivnosti obuhvaća investicijske projekte i uključuje odobravanje plana razvojnih investicija (engl. development CaPex), procjenu elaborata o izvedivosti projekta koji je pripremila Uprava društva, odobravanje preliminarog dizajna projekta u koji se investira, odobravanje projekta te odobravanje prijedloga kapitalnih ulaganja.

Druga skupina aktivnosti odnosi se na operativne odluke koje se tiču provođenja projekata, za svaku investiciju ili trošak projekata koji prelazi iznos od 500 000,00 €. U tom okviru obuhvaćena je procjena rezultata natječaja, odnosno svih ponuda pristiglih na natječaj koji je pripremio Odjel za investicije u društvu. Odbor je ovlašten zatražiti ili, na prijedlog Odjela za investicije, odobriti angažman odobravajućih stručnjaka, uključujući ali ne ograničavajući se na odvjetnike, arhitekte, urbaniste, voditelje projekata, glavnog izvođača radova, nadzorne inženjere svih struka, financijski nadzor, stručnjake za građevinsko-instalaterske poslove te ostale stručnjake uključene u projekt u skladu s primjenjivim propisima. Nadalje, Odbor je ovlašten izravno sudjelovati u pregovorima oko uvjeta suradnje sa svim glavnim dobavljačima.

Uprava

U 2024. godini Uprava se sastojala od četiriju članova: Zrinke Bokulić, Mladena Kneževića, Ivice Sulja i Dine Hrelja. Zrinka Bokulić odstupila je s mjesta predsjednice Uprave 15. srpnja 2024., a na njezino je mjesto imenovan Mladen Knežević na mandat koji počinje 16. srpnja 2024. i traje pet godina. Zrinka Bokulić djelovala je u izvještajnoj godini na mjestu savjetnika Uprave. Nakon imenovanja novog predsjednika Uprave, Uprava se sastojala od ukupno triju članova.

Mladen Knežević imenovan je predsjednikom uprave u šest od osam društava Aminess grupe: Aminess Hospitality Group d. o. o., Aminess d. d., HTP Orebić d. d., HTP Korčula d. d., Hoteli Njivice d. o. o. i Litmus d. o. o. Ivica Sulje predsjednik je Uprave Romana d. o. o. i jedan od dvaju članova uprave – direktora društva Nova Camping d. o. o.

Uz Ivicu Sulje, Mirjana Bebek članica je Uprave Romana d. o. o., a Marina Jovanović druga je članica uprave – direktorica društva Nova Camping d. o. o.

Nagrađivanje članova Uprave provodi se u skladu s ostvarenim rezultatima poslovanja u pojedinoj godini.



MLADEN KNEŽEVIĆ

FUNKCIJA: Predsjednik Uprave

SPOL: muški

DRŽAVLJANSTVO: hrvatsko

GODINA ROĐENJA: 1985.

IZVRŠNI ČLAN: da

OBRAZOVANJE: Libertas Međunarodno sveučilište u Zagrebu, Executive MBA, Cotrugli Business School Zagreb

PODRUČJE STRUČNOSTI: prodaja, marketing, upravljanje prihodima, poslovni razvoj i digitalizacija.

ISKUSTVO: Mladen Knežević ima više od 15 godina iskustva u hotelijerskoj industriji, a njegov je poslovni put počeo kada se 2008. godine pridružio odjelu prodaje tadašnje Lagune Novigrad d. d. u kojoj je, zbog svojeg proaktivnog i konstruktivnog pristupa radu, vrlo brzo napredovao od suradnika do direktora prodaje i marketinga. Tijekom 2016. godine Laguna Novigrad d. d. pokreće proces rebrandinga u Aminess hoteli i resorti, čiji je inicijator i voditelj bio upravo Knežević. Dugogodišnji je stalni član vijeća i skupštine Turističke zajednice Novigrad te izvršnih odbora Kamping udruženja Hrvatske (KUH) i Udruge poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH).

Imenovan je članom Uprave 2023., a godinu kasnije i predsjednikom Uprave.



IVICA SULJE

FUNKCIJA: Član Uprave

SPOL: muški

DRŽAVLJANSTVO: hrvatsko

GODINA ROĐENJA: 1980.

IZVRŠNI ČLAN: da

OBRAZOVANJE: dipl. oec., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

PODRUČJE STRUČNOSTI: operativno i financijsko restrukturiranje, procjene vrijednosti društava, dubinski pregledi.

ISKUSTVO: Ivica Sulje ovlašten je član Udruženja ovlaštenih računovođa Velike Britanije i Walesa (ACCA). Karijeru je započeo 2004. u tvrtki KPMG kao direktor u odjelu financijskog savjetovanja. Od 2020. je direktor financija i računovodstva Aminess grupe. Od 2021. član je Uprave u društvima Aminess d. d., HTP Korčula d. d. i HTP Orebić d. d., od 2022. godine predsjednik je Uprave društva Romana d. o. o., a od 2022. član uprave u društvima Aminess Hospitality Group d. o. o. i Nova Camping d.o.o, koja zajedno posluju pod brendom Aminess.



DINO HRELJA

FUNKCIJA: Član Uprave

SPOL: muški

DRŽAVLJANSTVO: hrvatsko

GODINA ROĐENJA: 1969.

IZVRŠNI ČLAN: da

OBRAZOVANJE: dipl. oec., Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji

PODRUČJE STRUČNOSTI: strateško upravljanje hotelskim operacijama, kontroling, razvoj proizvoda u turizmu i nabava.

ISKUSTVO: Karijeru je započeo 1997. u Rivieri Holding d. d. (danas Valamar) kao direktor hotela, potom direktor klastera. Od 1998. do 2002. bio je direktor hotela Pical u Poreču, a 2002. – 2007. direktor hotela Valamar Diamant Poreč. Od 2007. do 2011. član je Uprave Falkensteiner Hrvatska – Hoteli Punat d. d., a 2015. – 2018. generalni je direktor društva Hoteli Metropol d. o. o. Portorož. Član Uprave Liburnia Riviera Hoteli d. d. Opatija je od 2011. do 2019., dok je 2021. imenovan članom Uprave u društvima Aminess d. d., Hoteli Njivice d. o. o., HTP Korčula d. d. i HTP Orebić d. d. te 2022. u društvu Aminess Hospitality Group d. o. o., koja zajedno posluju pod brendom Aminess.

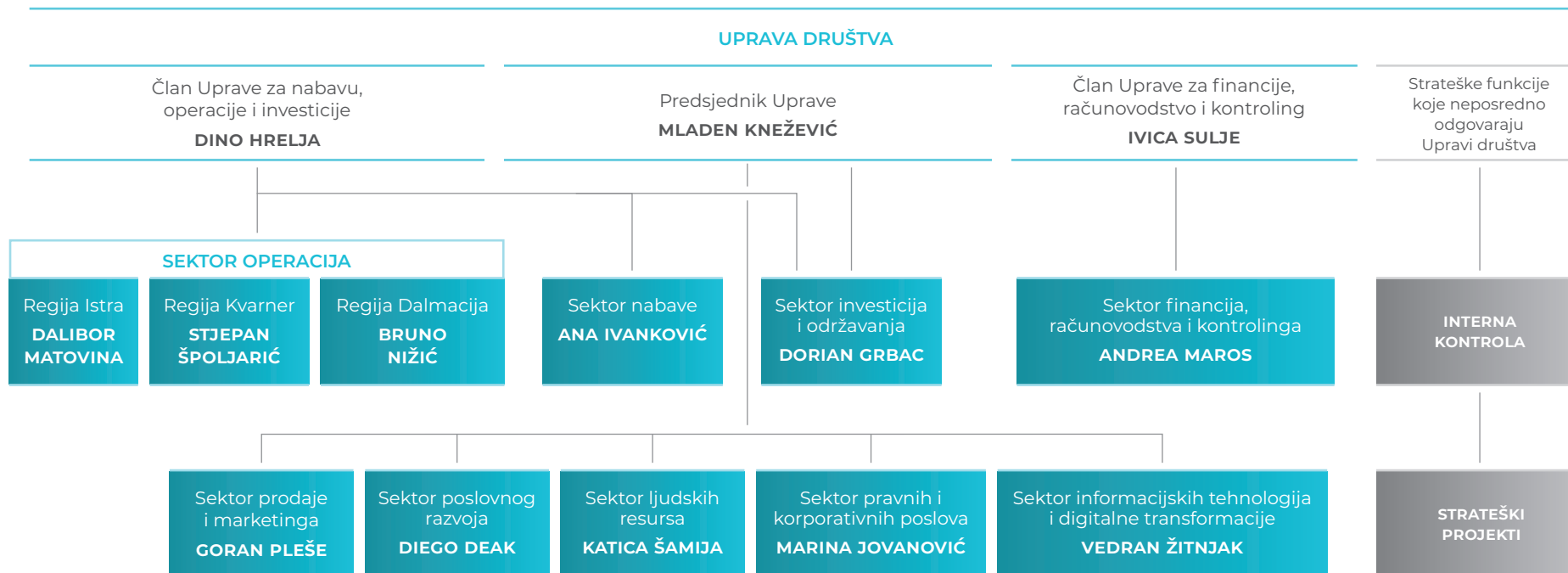
Društva Aminess grupe	Članovi Uprave	Predstavnik zaposlenika
Aminess d. d.	ZRINKA BOKULIĆ , predsjednica Uprave do 15. srpnja 2024. MLADEN KNEŽEVIĆ , predsjednik Uprave od 16. srpnja 2024. nadalje DINO HRELJA , član Uprave IVICA SULJE , član Uprave DALIBOR MATOVINA , prokurist BRUNO NIZIĆ , prokurist	Zoran Ćato
Hoteli Njivice d. o. o.	ZRINKA BOKULIĆ , predsjednica Uprave do 15. srpnja 2024. godine MLADEN KNEŽEVIĆ , predsjednik Uprave od 16. srpnja 2024. nadalje IVICA SULJE , član Uprave DINO HRELJA , član Uprave STJEPAN ŠPOLJARIĆ , prokurist	Nije izabran predstavnik radnika
HTP Korčula d. d.	ZRINKA BOKULIĆ , predsjednica Uprave do 15. srpnja 2024. MLADEN KNEŽEVIĆ , predsjednik Uprave od 16. srpnja 2024. nadalje IVICA SULJE , član Uprave DINO HRELJA , član Uprave BRUNO NIZIĆ , prokurist	Marin Didović
HTP Orebić d. d.	ZRINKA BOKULIĆ , predsjednica Uprave do 15. srpnja 2024. MLADEN KNEŽEVIĆ , predsjednik Uprave od 16. srpnja 2024. nadalje IVICA SULJE , član Uprave DINO HRELJA , član Uprave BRUNO NIZIĆ , prokurist	Nije izabran predstavnik radnika

Organizacijska struktura i viši menadžment društva

Društva Grupe su organizirana prema načelima dobrog korporativnog upravljanja, uz jasno definirane odgovornosti i transparentnu raspodjelu ovlasti. Područja nadležnosti podijeljena su na tri člana Uprave društva prema organizacijskoj strukturi prikazanoj na stranici 33. Predsjednik Uprave odgovoran je za strateška područja poslovanja, dok je član Uprave za nabavu, operacije i investicije zadužen za upravljanje razvojnim i operativnim procesima. Član Uprave za financije, računovodstvo i kontroling osigurava financijsku stabilnost, transparentno izvještavanje i učinkovite kontrolne mehanizme. Neposredno Upravi odgovaraju strateške funkcije interne kontrole i strateških projekata, čime se osigurava integritet procesa, usklađenost s regulatornim zahtjevima te provedba dugoročne razvojne strategije društva.

Operativni menadžment strukturiran je po sektorima i regionalnim destinacijama, čime se postiže ravnoteža između strateškog upravljanja i operativne provedbe. Sektor operacija regionalno je organiziran na područja Istre, Kvarnera i Dalmacije, dok ostali sektori pokrivaju ključna područja poslovanja: nabavu, investicije i održavanje, prodaju i marketing, poslovni razvoj, ljudske resurse, pravne i korporativne poslove, informacijske tehnologije i digitalizaciju te financije, računovodstvo i kontroling. Svakim sektorom upravlja direktor sektora koji osigurava provedbu ciljeva i politika društva u skladu sa strateškim smjernicama Uprave.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA AMINESS GRUPE



Upravljanje održivim razvojem Aminess grupe

Uprava donosi odluke povezane s utjecajima na ekonomiju, okoliš i ljude te je zadužena za odobravanje i ažuriranje izjava o vrijednostima, misiji, strategiji, politici i ciljevima povezanim s održivim razvojem Aminess grupe. Sektor poslovnog razvoja zadužen je za održivo poslovanje i provodi odluke Uprave u suradnji sa Sektorom ljudskih resursa, Sektorom pravnih i korporativnih poslova te Sektorom održavanja i investicija. Uprava razmatra izvještaj o održivosti i odobrava javno objavljivanje.

S osnutkom Odjela ESG-a u 2024. godini uspostavljene su smjernice za upravljanje održivim razvojem grupe s ciljem definiranja pristupa aspektima održivosti u lancu stvaranja vrijednosti, od nabave i investicija, preko operacija, sve do suradnje s gostima i lokalnom zajednicom. Za svaki od triju dijelova lanca stvaranja vrijednosti postavljeni su prioriteti za procjenu utjecaja čimbenika održivosti na okoliš, društvo i gospodarstvo kao temelj za postavljanje strategije ESG-a. Cilj Odjela ESG-a u 2024. bio je uskladiti upravljanje navedenih čimbenika održivosti s nacionalnim i međunarodno priznatim smjernicama.

Grupa ima pristup odgovarajućim vještinama i stručnom znanju za pravilnu provedbu i nadzor strategija održivosti. Miroslava Goričnik-Gojsalić, članica Nadzornog odbora, ima specifične kompetencije i iskustvo u području zakonskog okvira i ključnih aspekata za izvještavanje o održivosti koje je stekla kao sudionik ESG Akademije u organizaciji Hrvatske gospodarske komore. Grupa osigurava pristup radionicama te programima osposobljavanja članovima interdisciplinarnog međusektorskog tima koji se bavi razvojem čimbenika za održivi razvoj. U 2024. godini tri člana ovog tima pristupili su edukaciji na temu upravljanja aspektima ljudskih prava.

SMJERNICE ESG-A

	Okoliš	Društvo	Gospodarstvo
Nabava i investicije	Nabava održivih proizvoda i tehnologija	Nabava društveno odgovornih proizvoda i suradnja s partnerima koji posluju po etičkim principima	Podržavanje lokalne ekonomije
Operacije	Resursna i energetska učinkovitost	Lokalno zapošljavanje	Kružna ekonomija
Suradnja s gostima i lokalnom zajednicom	Ponuda održivih rješenja i doprinos okolišnim ciljevima zajednice	Autentična interakcija između gostiju i lokalne zajednice te međusobno poštovanje	Ravnoteža društveno-ekonomskih ciljeva

Upravljanje održivim razvojem u skladu s poslovnom strategijom te priznatim nacionalnim i međunarodnim smjernicama i zakonskim okvirima

Analiza značajnosti čimbenika održivosti

Tijekom 2024. godine definirane su odgovornosti te je izrađen plan za razvoj internih kompetencija i započela priprema za izvještavanje prema zahtjevima Europskih standarda izvještavanja o održivosti (European Sustainability Reporting Standards – ESRS).

Procjena materijalnosti čimbenika održivosti započela je krajem 2024. i nije dovršena u izvještajnoj godini. Iz tog razloga, u ovom izvještaju govorimo o indikativnoj listi prioriternih čimbenika održivosti. Aktivnosti su obuhvatile intervjue s vodećim zaposlenicima korporativnih funkcija Aminess grupe te rasprave u fokus-skupinama sa stručnjacima za održivost. Sudionicima su predstavljene sve teme iz stavke AR 16 standarda ESRS 1, a prikupljene su i kontekstualne informacije o aktivnostima i poslovnim odnosima u području održivosti.

U kontekstu zaštite okoliša prioritet je sprječavanje negativnih učinaka te poštovanje zakonskih obveza. Pozitivni učinci prikazani su inicijativama na razini objekata, a planirano je dodatno prikupljanje podataka kako bi se argumentiralo rangiranje njihove značajnosti.

U socijalnom kontekstu procjene su temeljene na podacima iz internih baza ljudskih resursa. U ovom je izvještaju predstavljena analiza rodne ravnopravnosti u menadžmentu, kao i prioritetne teme: struktura zaposlenika i zaposlenika povratnika te s njima povezane teme – lokalno zapošljavanje i osiguravanje smještaja za radnike.

Uključivanje vanjskih dionika provedeno je analizom relevantnih poslovnih izvještaja, rezultata istraživanja zadovoljstva gostiju, medijskih objava i upitnika financijskih dionika. Izravne konzultacije s vanjskim dionicima ili neovisnim stručnjacima nisu provedene, osim angažiranja stručnjaka za izračun emisija stakleničkih plinova.

U sljedećem izvještajnom razdoblju planiran je nastavak prikupljanja pouzdanih podataka radi procjene učinaka, rizika i prilika povezanih s čimbenicima održivosti. Ovaj izvještaj uključuje indikativan popis prioriternih čimbenika prema najboljoj raspoloživoj procjeni u trenutku objave, uz pripadajuće objave. Svrha je ovih objava osigurati javnu dostupnost podataka o čimbenicima održivosti, odrediti polazišnu godinu za buduće usporedbe te razviti proces izvještavanja kao temelj za ispunjavanje zakonskih obveza. Nadzorni odbor nije bio uključen u procjenu materijalnosti, dok je Uprava pravodobno obaviještena o procesu i ishodima analize.

Zaključno, izrađen je popis potrebnih vanjskih izvora informacija koji će omogućiti kvalitetnije donošenje odluka o važnosti čimbenika i usklađenost s praksom izvještavanja u turističkom sektoru.

OKOLIŠNE TEME	SOCIJALNE TEME	POGOĐENE ZAJEDNICE
KLIMATSKE PROMJENE • ublažavanje klimatskih promjena • energetika	VLASTITA RADNA SNAGA • radni uvjeti • sigurnost radnog mjesta	Specifično za društvo - gospodarski utjecaj Specifično za društvo - socijalni utjecaj koji se očituje podrškom u obliku donacija i sponzorstava
VODNI I MORSKI RESURSI • potrošnja vode		
KRUŽNO GOSPODARSTVO • otpad		

INTERESI I STAJALIŠTA DIONIKA

Niže je prikazan pristup uključivanju ključnih dionika u procese preliminarne procjene materijalnosti i njihove značajnosti za održivo poslovanje grupe. Za svakog dionika definirani su: načini i svrha njihova uključivanja, teme uključene u diskusiju fokus-skupina i individualnih sastanaka, ključne teme u analizi poslovnih izvještaja te ishodi postignuti ovim angažmanom.

Dionici	Način uključivanja	Svrha uključivanja	Teme diskusije	Ishod
Zaposlenici	Intervju s predstavnikom sindikata i radničkih vijeća Rezultati ankete o zadovoljstvu zaposlenika Dijalog s agencijama za zapošljavanje	Uključivanje perspektive zaposlenika i ustupljenih agencijskih radnika Doprinos izgradnji održivog radnog mjesta	Sigurno zaposlenje; radno vrijeme; adekvatne plaće; socijalni dijalog; sloboda udruživanja; kolektivno pregovaranje; ravnoteža između poslovnog i privatnog života; zdravlje i sigurnost; priznanje na radu; plaće i programi poticaja; raznolikost; osposobljavanje; razvoj karijere Naknade za smještaj i zapošljavanje; ljudska prava	Bolje razumijevanje prioriteta zaposlenika Osvještavanje o novim mogućnostima participacije u izgradnji socijalne održivosti
Gosti	Izvještaj o zadovoljstvu gostiju Baze podataka platformi posrednika u rezervaciji smještaja	Procjena poštivanja njihovih prava kao potrošača i ljudskih prava Unaprjeđenje usluge Otkrivanje mogućnosti ponude održivih rješenja	Kvaliteta usluge; zadovoljstvo; privatnost korisnika i sigurnost podataka; pristupačnost za različite populacije; etičke marketinške prakse; podrška	Određivanje preliminarних mjesta rizika od nepoštivanja prava gostiju Određivanje interesa za ponudom animacije na temu održivosti
Dobavljači	Interne baze podataka o dobavljačima Upitnici o održivosti poslani dobavljačima četiri tipa prehrambenih proizvoda	Analiza karakteristika dobavljača prema aspektima održivosti Povratne informacije dobavljača o održivosti njihovih ponuda	Prisutnost lokalnih dobavljača Socijalna i okolišna odgovornost	Uvid u ponudu održivih prehrambenih proizvoda Iskazivanje interesa za održive proizvode
Financijski dionici: Investitori, banke, osiguravatelji	ESG upitnici	Uvid u stajališta financijskih dionika	ESG metrike	Bolje razumijevanje prioriteta financijskih dionika
Mediji	Analiza medijskih članaka	Pregled istaknutih inicijativa Aminessovih objekata	Odnosi s medijima; transparentnost i komunikacija; obrazovne inicijative; programi zdravlja i dobrobiti; očuvanje kulture; partnerstva nevladinih organizacija; transparentnost i komunikacija; društveno odgovorno poslovanje (csr); uključivanje zajednice;	Uvid u stajališta lokalne zajednice Dosljednost provedbe politike suradnje s lokalnom zajednicom

Informacije o okolišu

Integralna komponenta održivog razvoja Aminess grupe odgovorno je upravljanje okolišem. Naš pristup temelji se na trima načelima: predostrožan pristup izazovima na području okoliša, pokretanje inicijativa radi promicanja veće odgovornosti prema okolišu te poticanje razvoja i širenja ekološki prihvatljivih tehnologija.

Politikom Zaštite okoliša i energetske učinkovitosti definiran je pristup upravljanju klimatskim promjenama, energetikom, vodom i otpadom, s iznimkom primjene na utjecaje na bioraznolikost i ekosustave te obnovljivu energiju². Važnost upravljanja utjecajima na bioraznolikost prepoznata je u izvještajnoj godini te je ustanovljena potreba za povećanjem internih kompetencija za rad na zaštiti bioraznolikosti. Upravljanje ovim čimbenicima održivosti sustavno se provodi niz godina putem certificiranih ISO sustava 14001 i 5001 u svim objektima koji su bili operativni u cijelom izvještajnom razdoblju i koji su navedeni pod ključnom imovinom Aminess grupe³.

KLIMATSKE PROMJENE I ENERGETIKA



Tranzicijski plan prelaska na održivo gospodarstvo nije definiran u izvještajnom razdoblju, a u skladu s time pitanja povezana s upravljanjem klimatskim promjenama nisu bila uključena u sustav nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora. Politikom Zaštite okoliša i načelima kontinuiranog poboljšanja sustava ISO 14001 temeljne su vodilje za upravljanje aspektima klimatskih promjena i energetikom unutar Aminess grupe.

Pokretanjem projekta izračuna emisija u opsezima 1 i 2 u 2023. godini postavljeni su temelji za procjenu rizika i prilika za ublažavanje klimatskih promjena. Za 2024. godinu postavljeni kriterij uspješnosti za upravljanje klimatskim promjenama bio je završetak provedbe ovog projekta. U priloženoj tablici nalaze se iznosi emisija stakleničkih plinova Aminess grupe, s iznimkom društva Nova Camping d. o. o. koje nije bilo operativno tijekom cijele izvještajne godine. Izračun emisija stakleničkih plinova izrađen je prema metodologiji GHG protokola.

↓ 3,5 %

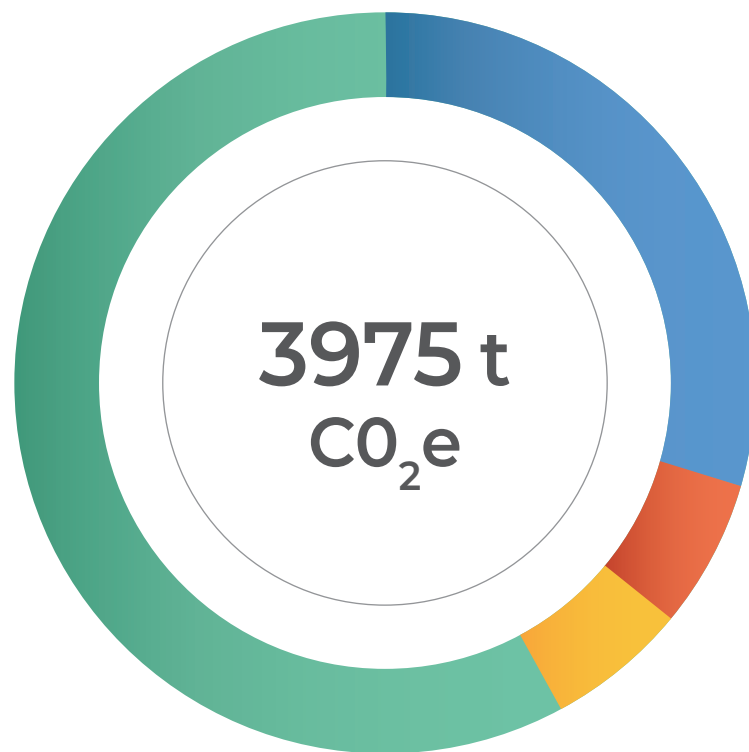
Smanjenje emisija stakleničkih plinova u Opsegu 1 i 2 u 2024. godini u usporedbi s prethodnom godinom.

² Obilježja ove politike nalaze se u poglavlju *Politike za upravljanje čimbenicima održivosti*.

³ Jedina je iznimka Aminess Avalona Camping Resort otvoren u travnju 2024. godine koji pripada društvu Nova Camping d. o. o.

Kategorije	Podkategorije	Aminess d.d.	Hoteli Njivice d.o.o.	HTP Korčula d.d.	HTP Orebić d.d.	Romana d.o.o.	Ukupno (t CO ₂ e)	Udio emisija prema kategorijama
Opseg 1	Izravne emisije nepokretnih energetskih izvora	439,42	277,55	315,71	118,49	20,07	1171,24	29%
	Izravne emisije pokretnih energetskih izvora	168,25	51,41	32,93	7,13	4,74	264,46	7%
	Izravne emisije proizvodnih procesa	0	0	0	0	0	0	0%
	Izravne fugitivne rashladne emisije	98,34	62,21	27,15	0	50,96	238,66	6%
	Izravne emisije prenamjene zemljišta	0	0	0	0	0	0	0%
Ukupno Opseg 1		706,01	391,18	375,79	125,62	75,77	1674,37	42%
Opseg 2	Neizravne emisije nastale upotrebom električne energije	1.180,74	403,92	342,65	110,69	262,86	2300,86	58%
	Neizravne emisije nastale upotrebom toplinske energije	0	0	0	0	0	0	0%
Ukupno Opseg 2		1.180,74	403,92	342,65	110,69	262,86	2300,86	58%
Ukupno		1.886,75	795,1	718,44	236,32	338,63	3975,24	
Nesigurnost		3,31%	3,00%	2,99%	3,10%	4,04%		
Promjena u usporedbi s prethodnom godinom		-3,6%	-0,8%	3,9%	2,1%	-23,1%	-3,5%	

Distribucija emisija stakleničkih plinova u opsezima 1 i 2



Neizravne emisije nastale korištenjem električne energije **58%**

Izravne emisije nepokretnih energetskih izvora **29%**

Izravne emisije pokretnih energetskih izvora **7%**

Izravne fugitivne rashladne emisije **6%**

U izvještajnoj godini aktivnosti Aminess grupe prouzročile su ispuštanje 3975 tona emisija stakleničkih plinova. Najveći izvori izravnih emisija bili su nepokretni energetski izvori s udjelom od 58 posto, dok su najveće emisije iz neizravnih izvora nastale upotrebom električne energije s udjelom od 29 posto. Većina kompanija smanjila je ukupne emisije stakleničkih plinova u opsezima 1 i 2 što je doprinijelo smanjenju emisija stakleničkih plinova od 3,5 posto na razini Aminess grupe. Fizički intenzitet emisija iz poslovanja, u opsezima 1 i 2, iznosi 0,01 tonu CO₂e po smještajnoj jedinici.

Inicijative za smanjenje količine potrošene energije definirane su na razini objekta, gdje je ključni pokazatelj uspješnosti kvalitativna relativna vrijednost smanjenja količine energije po ostvarenom noćenju u usporedbi s prethodnom godinom. Razmatra se poboljšanje ovog pokazatelja i kvantifikacija ovog binarnog pokazatelja. U izvještajnoj godini nisu postavljene kvantitativne ciljne vrijednosti za energetiku i klimatske promjene. Iako su pokretači aktivnosti za smanjenje potrošnje energije decentralizirani, mnogobrojni voditelji objekata u Aminess grupi ostvarili su pozitivne promjene i uštede energije, kao i smanjenje ukupnih emisija stakleničkih plinova.

U Gaia Green Villas objektu koji pripada društvu HTP Njivice d.o.o. provodi se program prilagodbe na klimatske promjene s ciljem dobrobiti zaposlenika izloženih ekstremnim vrućinama. Program uključuje sobarice, čistačice, održavatelje plaže, konobare te zaposlenike u hortikulturi. Preventivno se iznose informacije o vremenskim uvjetima te se obrazuje zaposlenike o zaštiti od sunca i prepoznavanju znakova toplinskog udara. Planiranjem radnog vremena s ranijim početkom izbjegava se rad na ekstremnim vrućinama te se omogućuje više kraćih pauza za piće i sklanjanje od vrućina. Prijevoz radnika organiziran je u vozilima sa zaštitom od sunca, a dobrobit radnika uzima se u obzir i prilikom planiranja zelenih površina.

Tri Aminessova objekta – Aminess Sirena Campsite, Aminess Maravea Camping Resort i Aminess Atea Camping Resort – nositelji su prestižnog Ecocamping certifikata, što potvrđuje njihovu predanost održivom turizmu. Ecocamping certifikat razvijen je u Njemačkoj 2002. godine, a dodjeljuje se kampovima koji ispunjavaju stroge ekološke, sigurnosne i kvalitativne uvjete. Dodjeljuje se uz redovite kontrole i recertifikaciju svake tri godine, čime se osigurava stalno unaprjeđenje održivih praksi u certificiranim kampovima. Ti kampovi uspješno ispunjavaju kriterije za certifikaciju uključujući učinkovito upravljanje otpadom, štednju energije i vode, upotrebu ekološki prihvatljivih materijala, očuvanje biološke raznolikosti, sigurnost gostiju i zaposlenika, edukaciju osoblja i posjetitelja te suradnju s lokalnom zajednicom.



Aminess Planet Camping Sirena

UPRAVLJANJE ENERGIJOM



Energija kao čimbenik održivosti smatra se potencijalno materijalnom temom zbog svoje uloge u klimatskom kontekstu. Politikom Zaštite okoliša i načelima kontinuiranog poboljšanja sustava ISO 5001 interno su definirani principi održivog upravljanja energijom. Na godišnjoj razini svaki objekt predlaže popis mjera za poboljšanje energetske učinkovitosti. Te se mjere ocjenjuju kao potpuno, djelomično ili nepotpuno ostvarene, pa se ukupni rezultat na razini grupe iskazuje popisom objekata s ostvarenim mjerama.

24 969 MWh

potrošene energije u 2024. godini

U 2024. godini utrošeno je 24 969 megavat sati, što je 12 posto više nego prethodne izvještajne godine. Taj je podatak sastavljen agregiranjem podataka iz računa vanjskog dobavljača i internih podataka dobivenih izravnim mjerjenjima. Povećanje od 8 posto uzrokovano je organskim rastom, odnosno pripada količini potrošene energije u Aminess Avalona Camping Resortu. Efektivno povećanje energije iznosi 4 posto, a ugovorena fiksna cijena električne energije u sljedeće tri godine veća je za 13 posto nego u prethodnim razdobljima. Trošak kilovat sata po jedinici prihoda iznosi 0,03 €, a po ostvarenom noćenju 2,07 €.

Od ukupno iskorištene energije u 2024. godini 79 posto čini električna energija, energija za grijanje, para i energija za hlađenje iz fosilnih izvora, a preostalih 21 posto dolazi iz nafte i naftnih derivata, odnosno upotrijebljenoga ukapljenog prirodnog plina i loživog ulja.

Solarni kolektori za grijanje vode i dizalice topline za grijanje vode najučestaliji su tip upotrijebljene tehnologije za proizvodnju obnovljive energije. Količina iskorištene obnovljive energije nije dokumentirana u izvještajnoj godini.

Fotonaponski paneli uvedeni su u asset-light segmentu, hotelu Younique Narrivi, i najavljeni za uvođenje u Avalona kampu. Projektni plan za uvođenje fotonaponskih panela u kampu Avalona izrađen je s ciljem skaliranja i na druge objekte unutar Aminess grupe. Nisu ugovorena jamstva za nabavu obnovljive energije s vanjskim dobavljačima.

Povećanje energetske učinkovitosti provodi se ulaganjima, određenima prema najprikladnijim mjerama utvrđenima za svaki objekt, u sklopu inkrementalnih poboljšanja ISO 5001 sustava. U priloženom tekstnom okviru sažeti je popis ostvarenih mjera za 2024. godinu u svim Aminessovim objektima.

MJERE ZA POBOLJŠANJE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI

- optimiziranje rada i preventivni pregledi potrošača električne energije i toplovodnih kotlova
- ugradnja izmjenjivača topline za predgrijavanje PTV-a s otpadnom energijom dizalice topline i ugradnjom novih dizalica topline
- zamjena halogenih žarulja LED žaruljama
- zamjena klimatizacijskih uređaja, bojlera, cirkulacijskih i kanalizacijskih pumpi energetske učinkovitijima
- zamjena vanjske stolarije
- ugradnja novih kompresora za hladnjače
- automatizacija rada bazenskih pumpi.

VODA I VODNI RESURSI

Potrošnja vode potencijalno je materijalan čimbenik održivog razvoja zbog poveznice s klimatskim promjenama i odnosa s pogođenim zajednicama. S obzirom na to da se voda upotrijebljena za poslovanje grupe ne crpi na područjima s nestašicom vode, potencijalni rizik od restrikcija ili prekida dobave vode temeljen je na dvama potencijalnim čimbenicima: riziku od ekstremnih temperatura povezanim s povećanom potrošnjom vode i riziku od restrikcija uzrokovanih prevelikim pritiskom na lokalnu infrastrukturu.



Politikom Zaštite okoliša i načelima kontinuiranog poboljšanja sustava ISO 14001 definirani su principi održivog upravljanja vodom. Inicijative za smanjenje količine potrošene vode definirane su na razini objekta. Glavni kvalitativni pokazatelj uspješnosti u upravljanju vodom relativna je vrijednost smanjenja količine vode po ostvarenom noćenju u usporedbi s prethodnom godinom.

452 463 m³

potrošene vode u 2024. godini

Količina od 452 463 kubična metra vode utrošena je u izvještajnoj godini što je 28 posto više od prethodne godine. Taj je podatak sastavljen od informacija dobivenih izračunom potrošnje iz dostavljenih računa vanjskih dobavljača i internih mjerenja potrošnje dobivenih izravnim očitavanjem. U upotrebi su dva spremnika vode zbirnog kapaciteta od 555 kubičnih metara. Pohranjena voda upotrebljava se za zalijevanje hortikulture, a ne bilježe se iznosi potrošnje vode iz ovih spremnika.

Utrošak kubičnog metra vode po jedinici prihoda iznosi 0,004 €, a po ostvarenom noćenju 0,8 €. U priloženom tekstnom okviru sažeti je popis ostvarenih mjera u 2024. godini u svim Aminessovim objektima.

MJERE ZA SMANJENJE POTROŠNJE VODE

- optimiziranje rada i preventivni pregledi toplovodnih kotlova
- zamjena bojlera, cirkulacijskih i kanalizacijskih pumpi novima
- automatizacija rada bazenskih pumpi
- ugradnja štednih turbina u sanitarne čvorove
- zamjena perlatora
- ugradnja automatskih sustava za navodnjavanje koji se prilagođavaju vlazi tla.

KRUŽNO GOSPODARSTVO

U pojedinim destinacijama Aminess grupe, za vrijeme turističke sezone broj stanovnika povećava se i do sedam puta u usporedbi sa stalnim brojem stanovnika. Taj je omjer uzet kao indikator za procjenu maksimalnog intenziteta upotrijebljenih resursa i pritiska na lokalnu infrastrukturu. Specifično, to su upotreba vode i energije te potreba za obradom otpada u visokoj sezoni u usporedbi s razdobljem kada su objekti zatvoreni. Taj potencijalni rizik posredno može biti povezan s kontinuitetom potrošnje vode i mogućnosti za preusmjeravanje otpada s odlagališta te ga u tom kontekstu smatramo potencijalno materijalnim čimbenikom. Kontinuitet dobave energije nije procijenjen kao materijalan u kontekstu mogućnosti lokalne infrastrukture za dostavu energije u traženim kapacitetima. Informacije o potrošnji vode iznesene su u prethodnom poglavlju, a informacije o upravljanju otpadom nalaze se unutar ovog poglavlja.

Priljevima i odljevima resursa upravlja se na centralnoj razini putem odjela relevantnih sektora⁴ i na razini objekata ključne imovine. Upravljanje potrošnjom vode te održavanje nekretnina i opreme odgovornost je Sektora investicija i održavanja, dok je upravljanje učincima na okoliš povezanim s otpadom odgovornost Odjela za upravljanje kvalitetom u kojem se nalazi funkcija za zaštitu okoliša. Interni naručitelji na svim razinama grupe odgovorni su za poštovanje općih pravila nabave prema politikama propisanim za proces nabave, te mogu uključivati specifikacije koje potiču održivu nabavu i upotrebu obnovljivih resursa. Uvid u provedbu načela kružnog gospodarstva odgovornost je Sektora poslovnog razvoja.

Otpad

Rizik od prekomjernog pritiska na lokalnu infrastrukturu za upravljanje otpadom u visokoj sezoni smatra se potencijalno materijalnom temom zbog učestalosti kojom lokalni ovlašteni sakupljači otpada obavještavaju kompanije grupe o odgodi predviđenog odvoza otpada. Pretpostavlja se da su odgode uzrokovane potrebom dobavljača za preraspodjelom vlastitih kapaciteta za obradu otpada, odnosno provode obradu na već maksimalnom kapacitetu. Zbog otežane komunikacije sa sakupljačima otpada, ovu pretpostavku nije moguće potvrditi s visokom sigurnošću.

Gospodarenje otpadom definirano je Politikom zaštite okoliša i energetske učinkovitosti te dokumentom *Postupak gospodarenja otpadom*. Ta se politika primjenjuje na sve kompanije unutar Aminess grupe, a provodi je Odjel za upravljanje kvalitetom. Prethodno spomenut dokument propisuje odgovornosti zaposlenika pri postupanju s otpadom, primjeni hijerarhije otpada, skladištenju i predaji otpada, zabranjenim postupanjima, načinu vođenja evidencije o otpadu, kao i nadzoru te obradi podataka o otpadu.

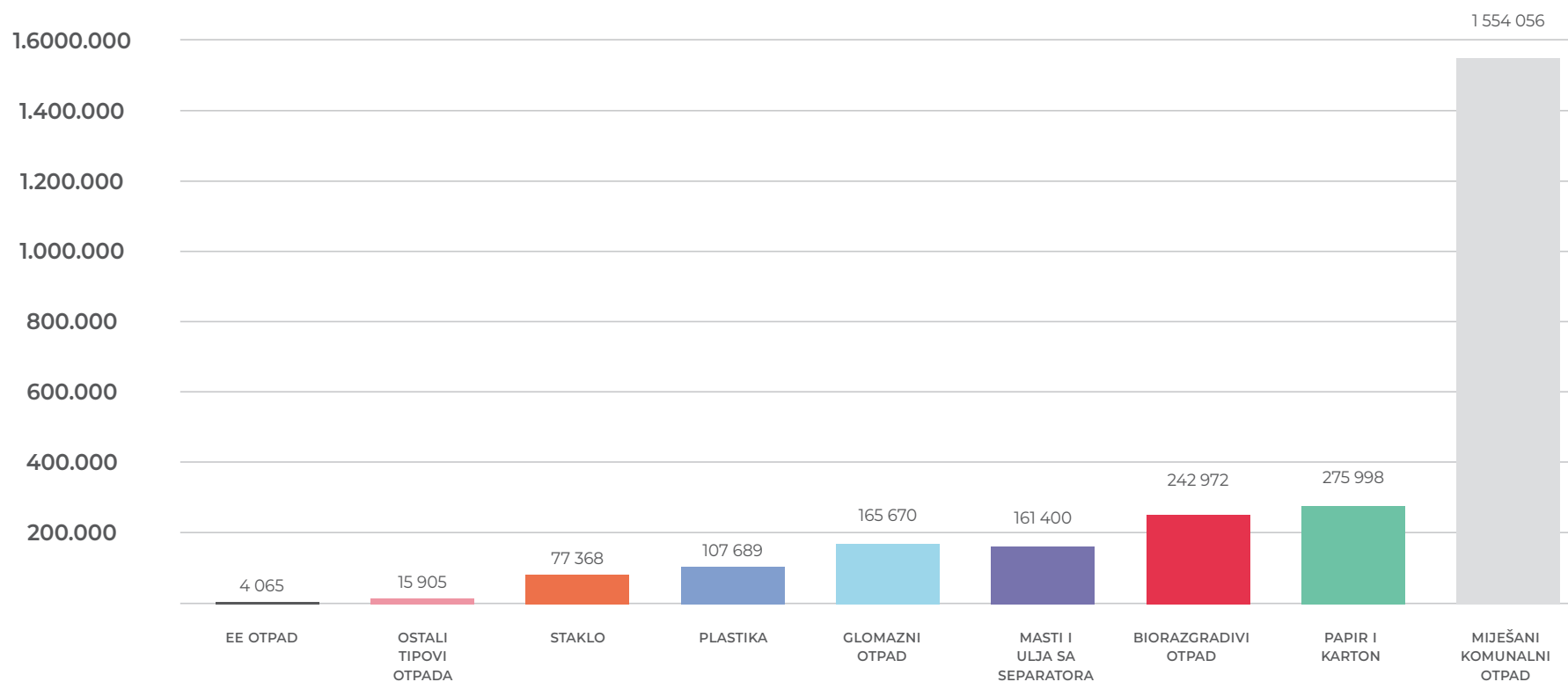
Prikupljanje podataka o miješanom komunalnom otpadu u 2024. godini predstavljalo je velik izazov zbog nepostojanja internih praksi za vaganje i procjenu težine komunalnog otpada i nedostupnosti informacija o količinama komunalnog otpada koji su odvezli lokalni sakupljači. U dostavljenim pratećim listovima postoji opcija koja upućuje na pravo na informiranje o količini predanog otpada, no takve informacije nisu nikada dosad zaprimljene. Vrijednosti za miješani komunalni otpad smatraju se grubom procjenom. Iako je razina nesigurnosti u ovaj podatak visoka, smatramo da je udio komunalnog otpada u ukupnom otpadu vjeran stvarnosti. Započeli smo dijalog s 14 ovlaštenih sakupljača otpada koji djeluju na području 21 objekta ključne imovine. Samo jedno poduzeće koje posluje na području četiriju objekata dostavilo je informacije koje su bile specifične za našu kompaniju. Zbog toga nisu dostupni usporedivi podatci s prethodnim izvještajnim razdobljem. Podatci o svim tipovima otpada osim komunalnog otpada prate se dostavom informacija o otpadu ovlaštenih sakupljača i dokumentiraju putem pratećih listova. Ovi se podatci smatraju kvalitetnima i potpunima.

U izvještajnoj godini procjenjuje se da je u objektima ključne imovine Aminess grupe proizvedeno 2 606 883 kilograma otpada, od čega je 99,8 posto neopasnog otpada. Od 2 602 818 kilograma neopasnog otpada 60 posto čini miješani komunalni otpad za koji se pretpostavlja da je usmjeren na zbrinjavanje, a preostalih 40 posto sastoji se od biootpada, ambalaže te masti i ulja sakupljenih na separatorima otpadnih voda. Trošak zbrinjavanja otpada u 2024. godini iznosi 0,01 € po jedinici prihoda i 0,48 € po noćenju.

⁴ Pregled sektora nalazi se u paragrafu *Organizacijska struktura*.

KOLIČINE OTPADA U OPERACIJAMA PRIKAZANE PREMA TIPU NASTALOG OTPADA

TEŽINA OTPADA (KG)



Napomena: Procijenjena je težina miješanog komunalnog otpada, dok su težine ostalih vrsta otpada izmjerene.

Najvažniji tip otpada predstavlja miješani komunalni otpad zbog udjela od 60 posto u ukupnoj količini nastalog otpada i zbog potrebe za zbrinjavanjem u lokalnim zajednicama. Glavnina komunalnog otpada nastaje aktivnostima povezanim s nabavom i obradom hrane. Iako se ambalaža prehrambenih proizvoda i ostatci hrane djelomično razvrstavaju, postoji znatan potencijal za unaprjeđenje praksi razvrstavanja za zaposlenike koji pripremaju hranu te za ulaganje u logistiku koja će gostima omogućiti razvrstavanje. Osim ulaganja u informiranje i infrastrukturu koja bi poticala razvrstavanje otpada, velik potencijal leži i u prevenciji stvaranja otpada od hrane.

RAŠČLAMBA KOLIČINE OTPADA PREMA TIPU OBRADE

Izveštajno razdoblje za 2024. godinu ⁵	Težina opasnog otpada (kg)	Težina neopasnog otpada (kg)	Ukupna količina otpada (kg)	Udio u ukupnoj težini otpada (%)
Priprema za ponovnu uporabu	0	0	0	0
Recikliranje	0	350 426	350 426	33
Ostali postupci oporabe	4065	698 336	702 401	67
Ukupna količina otpada preusmjerena iz zbrinjavanja	4065	1 048 762	1 052 827	40
Spaljivanje	Informacije nisu dostupne.			
Odlaganje				
Ostali postupci zbrinjavanja				
Ukupna količina otpada koja se zbrinjava	0	1 554 056	1 554 056	60
	Ukupna količina opasnog otpada (kg)	Ukupna količina neopasnog otpada (kg)		
	4065	2 602 818		
Udio u ukupnom otpadu (%)	0,2	99,8		
Ukupna količina otpada (kg)	2 606 883			
Ukupna količina nerecikliranog otpada	1 554 056			
Udio nerecikliranog otpada	60			

Napomena: Podatci o otpadu sakupljeni su od ovlaštenih sakupljača otpada koji su izdali račune i/ili pratećih listova otpada. Za sve tvrtke, osim HTP Orebić d. d., količina miješanog komunalnog otpada procijenjena je s pomoću prosječne količine nastalog miješanog otpada po noćenju. Izračun količine miješanog komunalnog opada temeljio se na lokaciji sakupljanja otpada, odnosno pripadnosti nadležnom komunalnom poduzeću. Otpad se vodi prema kategorijama koje su u skladu s Europskim katalogom otpada.

⁵ Uključen je 21 objekt ključne imovine, s iznimkom dijelova imovine koji se upotrebljavaju kao upravne zgrade. Uključena je upravna zgrada Aminess d. d., dok upravna zgrada Hotela Njivice d. o. o. i HTP Orebić d. d. nije uključena. Upravna zgrada HTP Korčula d. d. nije u funkciji. Aminess Hospitality Group d. o. o. služi se uredom u najmu koji nije uključen u izvještavanje o otpadu. Uključeni su svi preostali uredi u sklopu objekata ključne imovine.

Inicijative za očuvanje i odgovorno upravljanje čimbenicima okoliša

Aminess Maravea Camping Resort predvodnik je u promicanju održivosti u Aminess grupi

Maravea Camping Resort započeo je svoj put prema održivosti 2013. godine te do danas razvija svoj holistički pristup prema održivom razvoju u aspektima obnovljive energije, lokalnog transporta i sprječavanja onečišćenja, kao i uklapanjem višefunkcionalnosti u svoja rješenja te poticanjem održivog razvoja putem nabave održivih proizvoda. Osim operativne učinkovitosti, ključna je prednost ovoga pristupa i stvaranje jedinstvenog iskustva za goste. Pregled ostvarenih inicijativa dan je u tekstnom okviru.

Svjesni uloge pošumljavanja u ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama kao i estetskih prednosti gustog zelenila, kamp Maravea posljednje tri godine organizira program pošumljavanja vlastitog zemljišta na kojemu se nalaze kamp-kućice i parcele. U 2024. godini posađeno je 39 stabala, a od početka ove inicijative 2022. godine ukupno je zasađeno 115 stabala. Tom je akcijom smanjen učinak urbanog toplinskog otoka te postignut ugodniji i sigurniji boravak naših gostiju. Pažljivim odabirom autohtonih vrsta jasena, ladonje, ukrasne šljive i murve, ova se stabla skladno stapaju s postojećom hrastovom šumom i pružaju autentičan doživljaj za goste.

Organski povrtnjak prvi je put zasađen 2013. godine te i danas u njemu gosti mogu iskusiti branje lokalnih i svježih namirnica, a u planu je proširiti sadnju vrstama stabala s jestivim plodovima kojima se pošumljava zemljište kampa te time dodatno obogatiti ponudu iskustva vlastitog vrta. Na parcelama kampa zasađeno je autohtono aromatično bilje karakteristično za mediteranski krajolik. Autentično gastronomsko iskustvo za kampere nudi i pekarnica s proizvodima lokalnih proizvođača.

Promicanje održive mobilnosti provodi se dostupnošću električnih vozila i e-motora za zaposlenike kampa te bicikala za rekreaciju i mobilnost gostiju.

Priznanje za postignute rezultate ogleda se u punih sedam godina neprekidnog ciklusa ponovne certifikacije Ecocamping oznakom, kao i u četiri certifikata za upravljanje okolišem, energijom, kvalitetom i sigurnošću hrane prema ISO standardu.

MARAVEA CAMPING RESORT

Ulaganja u energetske učinkovitost:

- LED rasvjeta
- automatska kontrola grijanja, hlađenja i rasvjete
- električni aparati niskoga energetskeg razreda
- zoniranje sanitarnih čvorova
- solarni kolektori za zagrijavanje vode
- dizalica topline.

Ulaganja u učinkovitu potrošnju vode:

- uvođenje sustava za optimizaciju potrošnje vode
- ugradnja perlatora na slavine
- uređaji za pranje rublja s programima za uštedu vode i deterdženta.

Ulaganja u smanjenje i preusmjeravanje otpada s odlagališta:

- uvođenje digestora
- informiranje gostiju na recepciji o lokacijama sa spremnicima za recikliranje otpada.

Inicijative za resursnu i operativnu učinkovitost

Najveći potencijal razvoja naših hotela i kampova vidimo u ulaganju u resursnu i energetska učinkovitost. Prema smjernicama ESG-a bitan motivacijski čimbenik predstavljaju financijske uštede postignute optimizacijom operativnih procesa, ali su tek jedna od brojnih prednosti za održivost našeg poslovanja. Naš pristup temelji se na pažljivoj procjeni svakog projekta i ne prihvaćamo kompromise u kvaliteti usluge i zadovoljstvu gostiju. Projekte planiramo tako da uzimamo u obzir dobrobit svih dionika, uključujući zaposlenike, lokalnu zajednicu i goste s ciljem povećanja dugoročne otpornosti poslovanja. U nastavku predstavljamo četiri ključna projekta provedena u izvještajnoj godini.

Inicijative povezane sa sredstvima za čišćenje

Jedan od važnih koraka koje smo proveli jest prelazak na sredstva za čišćenje stakla i kupaonskih površina s EU Ecolabel certifikatom, koji potvrđuje da ugrađene površinski aktivne tvari zadovoljavaju kriterije biorazgradivosti. Usporedno smo u hotelu Maestral pokrenuli pilot-projekt upotrebe stroja za pranje površina koji umjesto sredstva za čišćenje upotrebljava vodenu paru. Ako rezultati ovog projekta potvrde traženu razinu kvalitete, ta će tehnologija omogućiti eliminaciju čak 90 posto ukupne količine potrošenih sredstava za čišćenje te posljedično znatne operativne, financijske i resursne uštede.

Zamjena ambalaže za šampone

Umjesto jednokratnih pakiranja od 30 ml uvedena su višekratna pakiranja od 300 ml koja se pune iz većih spremnika. Time godišnje štedimo 750 do 800 litara šampona, uz uštedu od približno pet tisuća eura, unatoč višoj cijeni novoga kvalitetnijeg proizvoda.

Sustav eko-vrećica

Postavljanjem platnene „eko-vrećice“ s porukom na vanjsku stranu ulaznih vrata soba, gosti prenose osoblju svoju želju za sudjelovanjem u programu. Time se preskače dnevno čišćenje sobe, a gosti sudionici zauzvrat dobivaju simboličnu nagradu iznenađenja. Inicijativa je uvedena u sve hotele te u prosjeku 12 posto gostiju sudjeluje u programu, a svako preskočeno čišćenje ostvaruje uštedu od 2,42 €. Ta je inicijativa dodatno dovela do znatnih ušteda u radnim satima te potrošnji vode i deterdženata, a istodobno su je gosti odlično prihvatili.





Aminess Planet Camping Maravea

Ljudski potencijali

Briga za zaposlenike vrijednost je koju negujemo bez kompromisa i jedna je od ključnih okosnica poslovne strategije. Uspostavljanje kvalitetnih radnih uvjeta nije samo moralna obveza, već je i strateška prednost. Interesi naših zaposlenika i interesi kompanije u mnogim su aspektima istovjetni i međusobno isprepleteni te zadovoljni i motivirani zaposlenici predstavljaju temelj našeg dugoročnog uspjeha. Uslužnost je ključna za zadovoljstvo gostiju te se izravno potiče ulaganjem u zadovoljstvo zaposlenika koji su pokretač izvrsnosti u radu. Interesi i stajališta zaposlenika prate se u sklopu praćenja zadovoljstva zaposlenika putem procesa kolektivnog pregovaranja, tematskim sastancima predstavnika radnika s Upravom te komunikacijskim kanalima predstavljenima u sljedećem poglavlju. Uprava i viši menadžment integriraju ishode prethodno spomenutih procesa u odluke o poslovnoj strategiji.

Radna i ljudska prava zaposlenika definirana su sljedećim politikama: Politikom zaštite ljudskih prava, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu; Politikom zaštite osobnih podataka; Pravilnikom o radu i Standardom poslovnog ponašanja⁶.

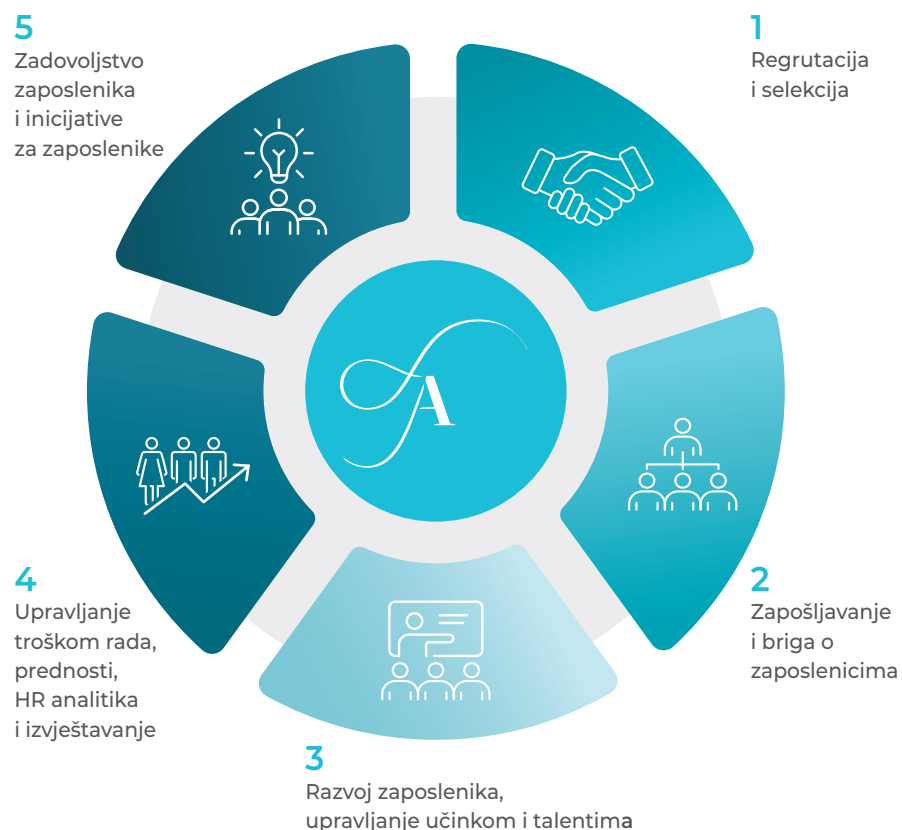
U izvještajnoj godini postavljeni su temelji strategije za razdoblje 2025. – 2027. godine u području rada Sektora ljudskih resursa s ciljem ostvarivanja podržavajućeg, uključivog i visokoučinkovitog radnog okruženja te osnaživanja strateški bitnog stupa poslovanja za postizanje vodeće pozicije u industriji. Pet glavnih okosnica strategije čine regrutacija i selekcija, zapošljavanje i briga o zaposlenicima, razvoj zaposlenika putem upravljanja učinkom i talentima, upravljanje troškom rada te zadovoljstvo zaposlenika. Usmjeravanjem na ta područja učinkovito će podržati i pripremiti Sektor ljudskih resursa za uspjeh. Takav pristup promiče specijalizaciju i stručnost unutar sektora, omogućujući učinkovitije i djelotvornije rješavanje složenih zadataka i izazova, te podršku i partnerstvo organizaciji. Potiču se suradnici, stručnjaci i voditelji na izgradnju kulture stalnog poboljšanja, inovacija i digitalizacije procesa putem razvoja i provedbe najboljih praksi.

Četiri su glavne prednosti ovog strateškog pristupa upravljanju ljudskim resursima. Prva je usklađenost inicijativa ljudskih resursa s poslovnim ciljevima i načelima održivog razvoja putem učinkovitog ostvarenja sektorskih ciljeva. U kontekstu industrije koju obilježavaju brze promjene i neočekivani izazovi, druga je prednost ove snažne strategije prilagodljivost i otpornost koja osigurava učinkovito odgovaranje na zahtjeve tržišta i operativne promjene. Treća je prednost izravan učinak usredotočenosti na zadovoljstvo i uključenost zaposlenika na smanjenje stope fluktuacije i zadržavanje vrhunskih talenata, što je ključan parametar za održavanje visokih standarda usluge u našoj industriji. Posljednja je prednost ulaganje u stalni razvoj vještina i karijera naših zaposlenika čime izgrađujemo sposobnu i motiviranu radnu snagu koja je spremna za suočavanje s predstojećim izazovima.

U sljedećoj izvještajnoj godini dva su prioritetna projekta: ulaganje u povećanje produktivnosti uvođenjem e-akademije za obuku novih zaposlenika i povećanje voditeljskih kompetencija kao mjera za razvoj zaposlenika i povećanje zadovoljstva, a ujedno i radnika povratnika. Djelotvornost prethodno navedenih mjera pratit će se brojem sati pohađanja e-akademije te rezultata zadovoljstva zaposlenika, kao i zaposlenika povratnika.

⁶ Pregled radničkih i ljudskih prava radnika u svakoj od nabrojanih politika nalazi se u poglavlju *Politike za upravljanje čimbenicima održivosti*.

AMINESS STRATEGIJA ZA ZAPOSLENIKE 2025. – 2027.



SURADNJA SA ZAPOSLENICIMA

Interesi i stajališta zaposlenika redovno se prate izravnim dijalogom s voditeljima, a potiču se i analiziraju na razini organizacije trima glavnim inicijativama: inicijativom „Zajedno bolji“, programom poticanja zaposlenika na davanje prijedloga „Aminess ideja“, anketama o zadovoljstvu zaposlenika te ocjenjivanjem voditelja u operacijama. Inicijativa „Zajedno bolji“, osnovana u rujnu 2024. godine, interno je dostupan kanal koji omogućuje komunikaciju svih zaposlenika s višim menadžmentom i služi kao jedinstvena centralna točka za prikupljanje povratnih informacija od zaposlenika. Kanal obuhvaća širok spektar komunikacijskih potreba, od prijave nepravilnosti, preko slanja pozitivnih i negativnih povratnih informacija Sektoru ljudskih resursa, do zaprimanja prijedloga za marketinške i operativne inicijative. Dio ove inicijative dopuna je funkciji mehanizma za iskazivanje zabrinutosti i pritužbi te ako se pokaže da su informacije prikupljene ovim komunikacijskim kanalom pravne naravi, prosleđuju se Sektoru pravnih i korporativnih poslova. Kanal je dostupan na hrvatskom i engleskom jeziku, a zaposlenicima je omogućeno kontaktiranje putem e-pošte, intranet poveznice i potpuno anonimno putem QR kodova. Plakati su postavljeni na nekoliko mjesta najčešćeg okupljanja radnika unutar Aminessovih objekata poput blagovaonica i smještaja radnika. Informacije zaprimljene ovim komunikacijskim kanalima analiziraju se na mjesečnoj bazi, a odgovornost za njihovo provođenje snose direktori Sektora ljudskih resursa i Sektora pravnih i korporativnih poslova. U 2024. godini zaprimljena je jedna poruka ovim kanalom, ali se uz daljnje promicanje kanala očekuje znatno veći broj u sljedećoj izvještajnoj godini.

Aminess grupa podržava slobodu udruživanja radnika potičući kolektivno pregovaranje u dobroj vjeri. Pregovorima se pristupa pozitivno, otvoreno i redovito s ciljem da se pronađe zajednički jezik koji će na najbolji mogući način usuglasiti zahtjeve kolektiva s mogućnostima poslodavca. U 2024. godini prvi je put izračunan obuhvat kolektivnog pregovaranja koji iznosi 89 posto.

Informacije prikupljene inicijativama ljudskih resursa, kao i uključivanje predstavnika radnika Aminess grupe, redovito se primjenjuju za poboljšanje sveukupnog sustava upravljanja ljudskim resursima. U 2024. godini prvi su put s predstavnicima radnika otvorene teme održivog razvoja, dok su dotad u središtu bile teme radnog prava.

KANALI ZA IZRAŽAVANJE ZABRINUTOSTI I SLUČAJEVI NEPRAVILNOSTI

Aminess grupa uspostavila je mehanizme za izražavanje zabrinutosti i prijavljivanje nepravilnosti kojima se omogućuje povjerljiv način iznošenja sumnji na neetično ponašanje ili povredu prava. Na snazi su dva komunikacijska kanala kojima zaposlenici mogu izraziti zabrinutost. Prvi kanal, prethodno opisan kroz inicijativu „Zajedno bolji“ široke je primjene i koristi se za dijeljenje mišljenja zaposlenika o radnim uvjetima, međuljudskim odnosima i organizacijskoj kulturi. Drugi je kanal definiran Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanja povjerljive osobe koji se smatra formalnim mehanizmom za iskazivanje zabrinutosti, a uključuje postupanje s predmetnim prijavama.

Informacije o formalnom mehanizmu za izražavanje zabrinutosti objavljene su na oglasnoj ploči svih upravnih ureda te dostupnost tih informacija ispunjava pravne

obveze grupe. Povjerljiva osoba za prijavljivanje nepravilnosti u izvještajnoj je godini je osoba čiji su podatci dostupni u internom telefonskom imeniku i na oglasnoj ploči. Osim odabranoj povjerljivoj osobi, zaposlenici mogu prijaviti nepravilnosti ili uputiti pritužbe i zamjeniku povjerljive osobe, predstavnicima sindikata i radničkih vijeća.

Pravilnikom o prijavi nepravilnosti definiraju se obveze povjerljive osobe, opseg zaštite prijavitelja nepravilnosti i zaštita predstavnika radnika od osвете, zaštita njihovih osobnih podataka kao i postupak rješavanja pritužbi. Povjerljiva osoba dužna je potvrditi primitak prijave u roku od 7 dana od dana primitka. Također je dužna bez odgode poduzeti radnje u svojoj nadležnosti potrebne za zaštitu prijavitelja nepravilnosti, kao i poduzeti radnje radi ispitivanja nepravilnosti te prijavitelju dostaviti povratnu informaciju o prijavi u roku od 30 dana, ali ne duljem od 90 dana od dana potvrde o primitku prijave.

Društva grupe osiguravaju pružanje odgovarajućih pravnih i organizacijskih rješenja u slučajevima utvrđenih nepravilnosti. Djelotvornost ovih postupaka prati se kroz analizu zaprimljenih prijava, evaluaciju ishoda i povratne informacije zaposlenika na anonimiziranoj razini.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo zaprimljenih prijava. U cilju transparentnosti i odgovornog upravljanja, redovito se prate trendovi u prijavama kroz dva izvještajna razdoblja, izrađuju se izvještaji za Upravu te se na temelju nalaza provode mjere poboljšanja sustava. Rezultati se koriste za stalno unaprjeđenje kulture etičnosti, povjerenja i otvorene komunikacije.

Iako formalna politika zaštite zviždača i predstavnika radnika od odmazde u izvještajnom razdoblju nije uspostavljena, načelo zaštite i povjerljivosti u praksi se dosljedno primjenjuje. U nadolazećem razdoblju planira se donošenje formalizirane politike zaštite od odmazde.

OBILJEŽJA RADNE SNAGE

Brzi rast Aminess grupe odražava se i potrebom za integracijom više od stotinu zaposlenika godišnje u postojeće strukture upravljanja ljudskim potencijalima. U usporedbi s 2023. godinom broj zaposlenih je porastao za 8 posto u 2024. godini zbog početka rada Aminess Avalona Camping Resorta i povećanja operativnih i upravljačkih funkcija koje pružaju usluge u *asset-light* segmentu. Na vrhuncu sezone bilo je zaposleno 1566 zaposlenika⁷ u Aminess grupi. Od ukupnog broja zaposlenika, 60 posto njih bili su hrvatski državljani.

Preliminarno je procijenjen broj radnika u lancu vrijednosti prema učestalijim tipovima ugovora o posredovanju. Najvažnije su tri skupine radnika: 220 radnika u *asset-light* segmentu, 92 ustupljenih agencijskih djelatnika te 284 učenika, praktikanata i studentskih djelatnika koji rade putem ugovora s obrazovnim institucijama ili njihovim roditeljima. U svim prethodno navedenim kategorijama, uključujući i ugovor o dodatnom radu, ukupno su 603 radnika u lancu stvaranja vrijednosti. Velik broj učenika i studenata rezultat je dugogodišnje suradnje s Ugostiteljsko-turističkom školom u Osijeku, Školom za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu u Puli te Veleučilištem Aspira.

Tijekom 2024. godine uloženo je u obuku menadžera o rodnoj ravnopravnosti i osvještavanju važnosti edukacije u području nesvjesne pristranosti. Također je uloženo i u programe podrške ženama u liderstvu s ciljem podrške rodnoj ravnopravnosti. Tijekom izvještajnog razdoblja jedna je članica Uprave od ukupno četiriju članova odstupila s dužnosti čime je udio žena u Upravi pao s 25 posto na nula posto s obzirom na to da su preostala tri člana muškog spola. Rodna ravnopravnost u višem menadžmentu znatno se povećala s 33 posto prethodne godine na optimalnu razinu od 50 posto u 2024. godini. U prosjeku je na svim razinama menadžmenta rodna zastupljenost također 50 posto, dok je u ukupnom broju zaposlenika 57 posto žena.

Neobrađeni podatci o obilježjima zaposlenika, rodne i dobne distribucije nalaze se u priloženim tablicama.

OBILJEŽJA RODNE DISTRIBUCIJE I UGOVORA O RADU

	2024.	2023.
Muškarci	670	629
Žene	896	805
Drugo	-	-
Nije prijavljeno	-	-
Ukupno zaposlenika	1566	1434

⁷ Metodologija izračuna broja zaposlenika vodi se prema broju zaposlenika odnosno broji se jedan zaposlenik bez obzira na ugovoreno radno vrijeme. Analiziraju se podatci na dan 1. kolovoza 2024. godine.

Izveštajno razdoblje za 2024. godinu	Muškarci	Žene	Ukupno	Ukupni broj zaposlenika	1571
Broj zaposlenih	670	896	1566	Broj zaposlenika koji su napustili Aminess grupu u izvještajnom razdoblju	1204
Broj stalno zaposlenih	224	285	509	Ukupna fluktuacija zaposlenika	59 %
Broj privremeno zaposlenih	446	611	1507	Ukupni broj stalnih radnika na neodređeno	509
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	-	-	-	Broj stalnih radnika koji su napustili Aminess grupu u izvještajnom razdoblju	57
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu	826	826	1900	Fluktuacija stalnih zaposlenika	11 %
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu	16	33	49		

Napomena: Zaposlenici su brojeni prema broju osoba, bez obzira na tip ugovora o radu. Kategorije Drugo i Nije prijavljeno nisu primjenjive za razdiobu po spolu. Poslovanje se odvija isključivo u Hrvatskoj i svi su zaposlenici zaposleni prema hrvatskom Zakonu o radu. U izvještajnoj godini nije bilo zaposlenika s nezajamčenim brojem radnih sati.

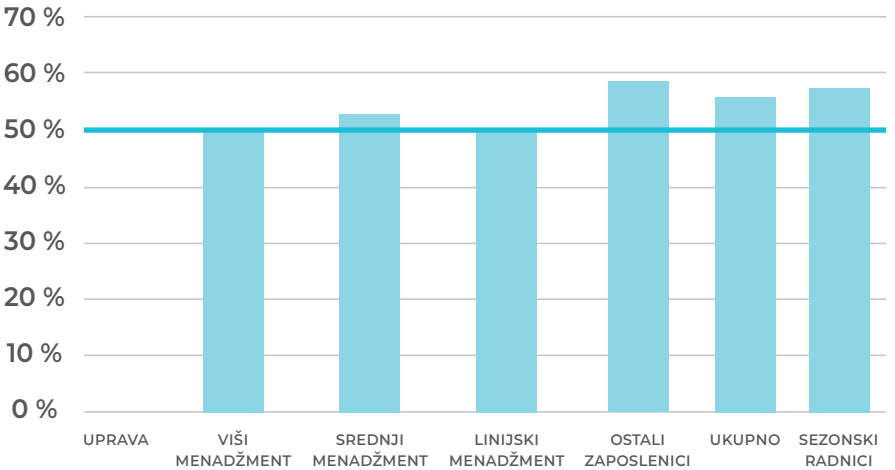
POKAZATELJI RAZNOLIKOSTI

Izveštajno razdoblje za 2024. godinu	Dobna raspodjela			Rodna raspodjela		Ukupno	Udio zaposlenika (%)	Udio žena (%)
	< 30	30 – 50	> 50	Muškarci	Žene			
Uprava	0	2	1	3	0	3	0,2	0
Više rukovodstvo	0	8	4	6	6	10	0,6	50
Srednje rukovodstvo	1	19	4	11	13	24	1,5	54
Linijsko rukovodstvo	18	122	36	88	88	176	11,2	50
Ostali zaposlenici	546	512	293	562	789	1351	86,3	58
Ukupno	565	663	338	670	896	1566	100	57
Udio (%)	36	42	22	43	57			

KATEGORIJE RUKOVODSTVA

Više rukovodstvo	• direktori sektora u centralnim funkcijama • regionalni direktori operacija
Srednje rukovodstvo	• direktori odjela u centralnim funkcijama • direktori hotela, kampova i resorta • direktor hrane i pića • direktor smještaja • direktor unaprjeđenja i podrške operacijama
Linijsko rukovodstvo	• voditelji • zamjenici voditelja • pomoćnici direktora

UDIO ŽENA U VLASTITOJ RADNOJ SNAZI



DODATNI POKAZATELJI RAZNOLIKOSTI KOD SEZONSKIH RADNIKA

Izveštajno razdoblje za 2024. godinu	Dobna raspodjela			Rodna raspodjela		Ukupno	Udio sezonskih radnika u ukupnoj radnoj snazi (%)
	< 30	30 – 50	> 50	Muškarci	Žene		
Broj sezonskih radnika	512	339	181	437	595	1032	66
Udio (%)	50	33	18	42	58		Udio sezonaca povratnika (%)
Broj sezonaca povratnika ⁸						541	44
Broj sezonaca povratnika s dodatnim prednostima i obvezama za povratak (mjera stalni sezonac) ⁹						84	8

STOPA OBUHVAĆENOSTI KOLEKTIVNIM UGOVORIMA PO ZEMLJI SA ZNATNIM
BROJEM ZAPOSLENIKA

	Obuhvat kolektivnog pregovaranja
Stopa obuhvata	
0 – 19 %	
20 – 39 %	
40 – 59 %	
60 – 79 %	
80 – 100 %	Hrvatska

Sigurnost radnog mjesta

Najvažniji faktor koji utječe na sigurnost radnog mjesta jest sezonalnost poslovanja. U 2024. godini, 74 posto ugovora sklopljeno je na određeno. Fluktuacija stalnih zaposlenika bila je 11 posto, što je 3 posto više od prethodne izvještajne godine. Od 1030 sezonskih radnika udio sezonaca povratnika u ukupnom broju sezonskih radnika bio je 44 posto, dok je u mjeri stalni sezonac s dodatnim obvezama i prednostima za povratak sudjelovao manji udio zaposlenih od 5 posto. Anketa zaposlenika pokazala je da je većina zaposlenika zadovoljna sigurnošću radnog mjesta ocijenivši sigurnost svojega radnog mjesta s 4,0 na ljestvici od 1 do 5.

Sezonalnost poslovanja i nedostatak stručnog kadra dva su ključna izazova, a ujedno i najveći potencijalni negativni utjecaji na zaposlenike i širu lokalnu zajednicu. Pristup upravljanju ovim rizicima uključivao je dvije mjere. To su preventivne i redovne mjere promocije u strukovnim školama, dani otvorenih vrata s prijavama za posao na licu mjesta, sajmovi u regiji i diljem Hrvatske te provođenje kampanje internog programa

⁸ Interno praćen broj zaposlenika s ugovorom na određeno koji su radili u najmanje jednoj prethodnoj kalendarskoj godini.
⁹ Zaposlenik koji se koristi mjerom Hrvatskoj zavoda za zapošljavanje pod nazivom stalni sezonac. Aminess grupa prima povrat 100 % troška produženog mirovinskog osiguranja za prva 3 mjeseca nakon završetka radnog odnosa sa zaposlenikom, a za sljedeće razdoblje u najdužem trajanju od 3 mjeseca 50 % troška produženog mirovinskog osiguranja. Zaposlenik je obavezan prihvatiti novi ugovor o radu u sljedećoj kalendarskoj godini.

„Dovedi prijatelja“ i suradnje s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje putem mjere stalni sezonac. Programom „Dovedi prijatelja“ nastoji se motivirati zaposlenike za dovođenje kolega u Aminess te se nagrađuju sa 133 € po preporuci.

Zanimanja koja je bilo najizazovnije regrutirati bili su poslovi kuhara i perača suđa. Usprkos zadovoljavajućim rezultatima za snižavanje ovih rizika, potreba za stranim radnicima u izvještajnoj je godini iznosila trećinu ukupne radne snage. Pružanje smještaja i poticanje integracije u društvo dodatni su zahtjevi pri zapošljavanju stranih radnika. Potalo se zapošljavanje lokalnog stanovništva uvođenjem nove mjere davanja naknada za nekoristeni smještaj od 50 € u listopadu i studenom zaposlenicima koji su radili najmanje šest mjeseci i nisu trebali smještaj, s dodatkom od 50 € onim zaposlenicima koji su u radnom odnosu u siječnju i veljači. To je provedeno s ciljem izjednačavanja prethodno navedenih dodatnih ulaganja u sezone radnike i ulaganja u lokalne radnike.

Odgovarajući smještaj

Pružanje pristupačnog i kvalitetnog smještaja za radnike ostaje nužnost, ali predstavlja logističko i financijsko opterećenje te ograničenje za širenje poslovanja. Na vrhuncu sezone smještajni kapaciteti su popunjeni te se povećavaju očekivanja od poslodavca u smislu zadovoljstva zaposlenih i neprestanog poboljšanja smještaja. Zadovoljstvo smještajem u izvještajnoj godini ocijenjeno je s 3,54 na ljestvici od 5 što je prihvatljivo, ali s mogućnostima za poboljšanje.

Lokalno zapošljavanje

S obzirom na pritiske nastale zbog potrebe za brzim i kvalitetnim osposobljavanjem novozaposlenih radnika te ograničenu stopu povrata u ovoj kategoriji zaposlenih, ostaju upitni opseg, izvedivost i svrishodnost provođenja programa integracije u društvo potrebnih za 112 zaposlenika iz dalekih zemalja. Većina strane radne snage u izvještajnoj je razdoblju dolazila iz susjednih zemalja. Točnije, redom od najviše do najmanje zastupljenih, najzastupljeniji su radnici iz Makedonije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Od radnika iz dalekih zemalja, redom od najviše do najmanje zastupljenih, najzastupljeniji su radnici iz Indije, Nepala i Filipina. Kao alternativni smjer ulaganja

u poticanje pozitivnih učinaka na poslovanje i društvo, usmjeravanjem oglašavanja na područja susjednih država putem društvenih mreža i sajmovi u regiji smanjujemo potrebu za dodatnim ulaganjima koja ne donose dugoročne prednosti za poslovanje te upravljamo rizicima povezanim s međunarodnim zapošljavanjem.

Pogodnosti i inicijative za dobrobit zaposlenika

Aminess grupa provodi mnogobrojne inicijative s ciljem dobrobiti i zadovoljstva zaposlenika, promicanjem Aminessovih vrijednosti te poticanjem angažiranosti i pripadnosti. Obiteljske vrijednosti, obilježavanje važnih životnih događaja i nacionalnih blagdana te zahvalnost za uloženi trud zaposlenika niti su vodilje pri odabiru inicijativa, povlastica, nagrada i naknada pomoći.

Tijekom 2024. godine Aminess grupa nastavila je ulagati u dobrobit svojih zaposlenika različitim financijskim i nefinancijskim pogodnostima. Zaposlenicima koji žive u destinaciji rada osigurani su putni troškovi do 40 kilometara, dok su nedomicilnim zaposlenicima pruženi topli obroci i smještaj o trošku poslodavca te povrat troškova dolaska i odlaska sa sezone. Onima koji nisu upotrebljavali smještaj poslodavca isplaćene su novčane naknade u ukupnom iznosu od 114 425 €, čime su obuhvaćena 654 radnika.

Posebnu vrijednost imala je sezonska nagrada koja je zaposlenicima tijekom ljetnih mjeseci isplaćivana u iznosu do 280 € mjesečno, s ukupnim iznosom većim od 1,6 milijuna €. Svim zaposlenicima koji su ostvarili pravo na godišnji odmor isplaćen je regres, a krajem godine dodijeljene su i božićnice u iznosu do 600 € za 1162 radnika, darovi u naravi od 133 € za 1227 zaposlenika te prigodni darovi za djecu u iznosu od 140 €. Uz to, zaposlenici su imali pravo na naknadu za rođenje djeteta u iznosu od 441,44 €, koja će sljedeće godine biti povećana na 800 €.

Aminess grupa je i 2024. godine provodila programe prepoznavanja i nagrađivanja najboljih zaposlenika odjela, mjeseca i godine, putem kojih je nagrađeno 355 radnika te četiri zaposlenika godine u ukupnom iznosu od 44 000 €. Program „Aminess ideja“ omogućio je nagrađivanje inovativnih prijedloga zaposlenika s novčanim iznosima do 1000 €, dok je programom „Dovedi prijatelja“ nagrađeno 37 radnika koji su pridonijeli zapošljavanju 48 novih kolega.

Uz navedeno je poslodavac isplaćivao solidarne potpore u slučaju teških životnih okolnosti, osiguravao otpremnine do 1400 € zaposlenicima pri odlasku u mirovinu te, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, stipendirao 49 učenika i studenata s ciljem poticanja interesa za rad u turizmu i ugostiteljstvu. Dodatno, zaposlenicima je AmiCard programom omogućeno ostvarenje popusta u Aminessovim objektima te pogodnosti u bankovnom poslovanju.

Uvedena prije nekoliko godina i još uvijek aktualna inicijativa Ami Woman omogućila je jedan slobodan radni dan svim ženama zaposlenima u Aminess grupi za Međunarodni dan žena obilježen 8. ožujka. Zaposlenice su mogle ovaj dan iskoristiti tijekom cijele godine, a uoči samog praznika, u četvrtak 7. ožujka organizirano je i prigodno druženje uz ručak u različitim Aminessovim destinacijama.

Svim zaposlenicima osigurana su prava na dopust za sklapanje braka i rođenje djeteta te pravo na porodiljni dopust, kao i poklon za novorođenče. Zaposlenicima čija djeca kreću u prvi razred škole omogućeno je pravo na plaćeni dopust za prvi dan nastave kako bi sudjelovali u tom važnom danu za mališane i obilježili taj poseban trenutak u životu svoje obitelji. Za djecu do 10 godina u Njivicama, Novigradu, Makarskoj i na Korčuli Aminess je priredio pažljivo odabrane poklone povodom blagdana Svetog Nikole i nastavio dugogodišnju tradiciju darivanja djece svojih zaposlenika. U slučajevima odvojenosti od obitelji dostupna je naknada za odvojeni život, a u slučaju selidbe, smrti ili teške bolesti člana obitelji omogućeno je plaćeno vrijeme odsutnosti s posla.

Od povlastica povezanih s obilježavanjem važnih dana u godini Aminess grupa posebno obilježava božićne blagdane. Za blagdane zaposlenicima je omogućen dar u naravi od 133 €, božićnica do 600 € te regres za povećane troškove tijekom korištenja godišnjeg odmora. U svrhu obilježavanja obljetnica staža, zaposlenicima je omogućena isplata jubilarnih nagrada.

Ovim je pogodnostima Aminess grupa u 2024. godini još jednom pokazala snažnu predanost zadovoljstvu zaposlenika i njihovu profesionalnom razvoju.

Zadovoljstvo i stajališta zaposlenika

U 2024. godini 87 posto zaposlenika sudjelovalo je u anketi zadovoljstva zaposlenika. Ukupna ocjena zadovoljstva sastoji se od dviju tematski razrađenih kategorija: uključenost i zadovoljstvo poslom. Zadovoljstvo zaposlenika poslom iskazuje koliko su zaposlenici sretni i zadovoljni osnovnim uvjetima rada, dok uključenost otkriva koliko su emocionalno povezani sa svojim poslom i motivirani dati svoj puni doprinos uspjehu organizacije. Za istinski uspješan tim temelj je zadovoljstvo zaposlenika, ali uključenost je ono što pokreće izvrsnost.

4,0 na ljestvici od 5

Zadovoljstvo zaposlenika u 2024. godini

REZULTATI ANKETE O ZADOVOLJSTVU ZAPOSLENIKA

Kategorija	Rezultat u 2024.	Promjena u usporedbi s prethodnom godinom
Uključenost	4,3	+0,1
Zadovoljstvo poslom	3,7	+0,1
Prosječni rezultat zadovoljstva zaposlenika	4,0	+0,1

U izvještajnoj godini prosječna ocjena zadovoljstva zaposlenika je 4,0 na ljestvici od pet, što je čini 0,11 posto višom u usporedbi s prethodnom godinom. Rezultati kategorije zadovoljstva zaposlenika poslom u Aminessu znatno su viši od prosjeka hrvatskog tržišta rada, osobito kada se usporede s prosjekom u turističkom sektoru. Dok je prosječna ocjena zadovoljstva poslom u turizmu u Hrvatskoj 2,3, unutar Aminessa iznosi čak 3,7 – vrlo izražen rezultat u kontekstu industrije s poznatim izazovima sezonalnosti, intenziteta rada i fluktuacije zaposlenika. Ova razina zadovoljstva upućuje na kvalitetan rad s ljudima, dobro postavljene menadžerske prakse i jasno definiranu svrhu i strukturu posla. U kontekstu ukupne uključenosti (4,3), rezultati potvrđuju da zaposlenici ne samo da prepoznaju važnost svog doprinosa već i osjećaju povezanost s organizacijom, što uvelike utječe na zadržavanje kadrova i kvalitetu usluge. Ovaj rezultat odražava učinkovitu komunikaciju, jasno postavljene ciljeve i kulturu suradnje.

Zadovoljstvo poslom (3,7) također bilježi pozitivan trend, što upućuje na to da zaposlenici uglavnom percipiraju svoj posao kao smislen, imaju dobar odnos s kolegama i voditeljima te osjećaju podršku u svakodnevnom radu. Iako je rezultat za zadovoljstvo uvjetima za rad i život nešto niži (3,6), on i dalje sugerira stabilnu osnovu – ali i jasan prostor za dodatna poboljšanja u kategorijama prehrane, smještaja i parkinga na radnom mjestu.

Zaključno, Aminess grupa provela je u izvještajnoj godini pregled čimbenika održivosti u socijalnom stupu te prvi put objavila statističke pokazatelje važnih odrednica na razini grupacije. Mjere provedene u 2024. godini rezultirale su povećanom organizacijskom učinkovitošću i jačanjem položaja grupe na tržištu rada. Ovim se pristupom potvrđuje strateška usmjerenost na razvoj i stabilnost radne snage kao ključnog resursa za daljnji rast i održivost poslovanja. U sljedećoj izvještajnoj godini, cilj Sektora ljudskih resursa je povećati zadovoljstvo zaposlenika za 1 posto i time nastaviti pozitivni trend od prethodnih godina.



Lokalna zajednica

Aminess grupa izgradila je dugogodišnje odnose s predstavnicima gradske i regionalne uprave, građanima, članovima turističkih zajednica, nevladinim organizacijama, medijima i ostalim zainteresiranim stranama. Politikom suradnje s lokalnom zajednicom definirano je pravo lokalne zajednice na pristup kvalitetnim informacijama i suradnji pri rješavanju pritužbi kao i poticanje područja suradnje, uključujući lokalno zapošljavanje i nabavu te postavljanje interesa lokalnih zajednica pri odabiru donacija¹⁰.

Svake godine dionici iz lokalne zajednice pristupaju Aminess grupi s velikim brojem upita i zamolbi prema centralnim funkcijama te se nastoji pružiti odgovor na sve zaprimljene upite u odgovarajućem roku. Prilikom komunikacije s dionicima iz lokalne zajednice razmatra se njihova razlika u stajalištima s našim poslovnim planovima, ovisnost lokalnog gospodarstva o našem poslovanju i utjecaj naših donacija na kulturni, društveni i sportski život zajednice. Zbog brzog rasta grupe, sve veće prepoznatljivosti i povećanog broja dionika s kojima stupamo u komunikaciju, tijekom 2024. godine nastala je potreba za otvaranjem javnih poziva za upite povezane sa zamolbama za donacije i sponzorstva. U izvještajnoj godini u izradi je bio Pravilnik za donacije i sponzorstva čije se usvajanje očekuje u 2025. godini i čijom će se primjenom, zajedno s otvaranjem javnih natječaja, postići veća transparentnost i strukturirani pristup dodjeli donacija i sponzorstava.

U odnosu prema javnosti ističemo doprinose i proaktivni pristup Aminess grupe razvoju destinacije poput aktivnosti ulaganja u atrakcije, infrastrukturu, promociju, inovacije i održive prakse. Pritom strateški pristupamo odabiru medija, interesa publike, stila komunikacije te jezičnih i vizualnih obilježja prepoznatljivog brenda Aminess. Informacije koje distribuiramo provjerene su kvalitete, pravodobne i utemeljene s ciljem ostvarivanja dugoročnih i kvalitetnih odnosa te povjerenja i podrške lokalne zajednice u ostvarivanju naših poslovnih ambicija.

DONACIJE I SPONZORSTVA

Dodjela donacija provodi se na standardizirani način s ciljem ulaganja u sljedeća prioritetna područja: kultura i umjetnost, sport, zdravlje i humanitarni projekti, obrazovanje te zaštita okoliša. U postupku dodjele donacija postoji i mogućnost promjene prioriteta u slučaju iznenadne potrebe lokalne zajednice kao što su ekstremni vremenski uvjeti. Rezultati donacija prate se zamolbama za povratnim informacijama izravno od primatelja donacija, a potom i medijskim natpisima te terenskim posjetima. Za donacije uaturi tipično nudimo pružanje usluga smještaja osobama lošijeg socijalnog statusa kao i osjetljivim dobnim skupinama poput djece i starijih, te ih unutar ovih programa uključujemo u kulturni program lokalne zajednice. Zaposlenici Aminess grupe mogu dati prijedloge za organizaciju aktivnosti te za uključivanje u donatorski program i razna povezana sudjelovanja. Pri odabiru sponzorstava i monetarnih donacija, osim kriterija općedruštvene koristi, prednost smo dali poslovnim interesima usmjeravanjem našeg utjecaja u širenje kulturno-umjetničke i sportske ponude destinacija u kojima smo prisutni. U 2024. godini grupa je podržala donacije i sponzorstva u vrijednosti od 107 594 €.

107 000 €

Donacije i sponzorstva u 2024.

¹⁰ Pregled svih područja koje uključuje Politika suradnje s lokalnom zajednicom nalazi se u poglavlju *Politike za upravljanje čimbenicima održivosti*.

Donacije u naravi u 2024. godini

Inicijativa razmjene osnovnoškolaca Novigrad – Orebić provodi se već šesti put

Aminess Vival Grand Azur Hotel u Orebiću u drugoj je polovici 2024. godine ugostio učenike četvrtih razreda Osnovne škole Rivarela i Talijanske osnovne škole Novigrad, koji su u hotelu boravili u sklopu programa školske razmjene s Osnovnom školom Orebić. Tijekom četverodnevnog izleta 45 učenika je uz pratnju svojih učiteljica imalo priliku istražiti kulturne i povijesne znamenitosti Pelješca i okolice, uključujući posjete gradu Korčuli i Pomorskom muzeju u Orebiću i Stonu. Ranije su učenici iz Orebića posjetili Novigrad, s ciljem povezivanja djece iz različitih krajeva Hrvatske. Aminess s ponosom nastavlja podržavati projekte koji promiču obrazovanje, kulturnu razmjenu i razvoj mladih generacija te promiču kulturne i prirodne ljepote Lijepe Naše. Ova se inicijativa provodi od 2018. godine.

Inicijativa „I ja putujem“

Aminess grupa podržava projekt „I ja putujem“ koji organizira Zaklada „Hrvatska za djecu“. Od 2022. godine jednom godišnje darujemo jednoj socijalnoj osjetljivoj obitelji smještaj u našim smještajnim kapacitetima čime im ostvarujemo jedinstven doživljaj koji ne bi bio moguć bez naše potpore.

Inicijative u Novigradu s potencijalom za širenje u druge destinacije

U studenom 2024. Aminess je ugostio djecu iz dvaju novigradskih vrtića – talijanskog Girasole i hrvatskog Tičići – uveselivši ih s dva dana ispunjena igrom i druženjem. Više od 40 djece posjetilo je igraonicu hotela Aminess Vival Maestral gdje su ih dočekali animatori s bogatim programom aktivnosti, uključujući ples, igre i kreativne radionice.

U restoranu Oliveto, smještenom u Aminess Vival Maestral Hotelu u Novigradu, korisnici Doma za starije osobe Novigrad imali su priliku uživati u nezaboravnom ručku u listopadu 2024. godine. Za ovu posebnu prigodu Aminessov gastronomski tim pripremio je jedinstven jelovnik s tri slijeda, a korisnici su uz vrhunsku hranu mogli uživati u glazbi uživo i opuštenom ambijentu.

RAZVOJ GOSPODARSTVA

Aminess grupa prepoznaje svoj doprinos razvoju gospodarstva širenjem našeg poslovanja, ulaganjima u lokalnu infrastrukturu, aktivnostima za produljenje sezone, podizanjem kategorizacije naših objekata i razvojem destinacija. U travnju 2024. godine započeo je rad Avalona kampa s četiri zvjezdice čiji je ukupni doprinos javnom proračunu putem doprinosa i naknada Općini Poveljana i državnom proračunu iznosio 843 000 €. Iako u 2024. godini nije bilo donacija za lokalnu infrastrukturu, u prethodnom izvještajnom razdoblju Aminess grupa donirala je financijska sredstva za rekonstrukciju lokalne ceste u Novigradu kod Marede u blizini Aminess Planet Camping Maravea Resorta i rekonstrukciju ceste Ponte Porton u Općini Oprtalj.

Podržavamo razvoj lokalnog gospodarstva poticanjem lokalnog zapošljavanja i odabirom lokalnih dobavljača u svim slučajevima u kojima je ponuda u skladu s našim potrebama. U 2024. godini od ukupno 420 dobavljača Aminess grupe 96 posto njih imalo je sjedište u Hrvatskoj što je na istoj razini kao i prethodne izvještajne godine. Više informacija o lokalnom zapošljavanju nalazi se u poglavlju *Lokalno zapošljavanje*.

Od 2011. do 2024. godine Aminess grupa član je partnerstva sa sedam turističkih zajednica gradova u Istri: Novigradom, Umagom, Brtoniglom, Bujama, Motovunom, Grožnjanom i Oprtljom te kompanijom Plava Laguna d.d. pod imenom **Colours of Istria**. Svrha je ovog klastera razvoj kohezivnog pristupa turističkoj ponudi sjeverozapadne Istre i ulaganje u konkurentnost Istre kao turističke destinacije putem *online* portala koji omogućuje posjetiteljima centralizirano i time jednostavno planiranje dolaska, a ujedno povećava kvalitetu istarske ponude i doprinosi ostvarivanju željenih gospodarskih rezultata u Istri.

Od 2017. do 2024. uz podršku Turističke zajednice Grada Novigrada i Turističke zajednice Istarske županije, Aminess grupa organizirala je sedam utrka pod imenom Novigrad – Cittanova Run. U 2024. godini više od 800 sudionika prijavilo se za utrku, a njih čak 518 bilo je iz susjedne Slovenije. Dugogodišnjom tradicijom ova je utrka postala poznat događaj u Gradu Novigradu velike promocijske važnosti za zdrav život u lokalnoj zajednici i promociju brenda Aminess. Zaposlenici Aminessa mogu se uključiti u volontiranje, a mnogobrojni strani posjetitelji i sudionici utrke omogućuju gradu Novigradu produljenje turističke sezone.

ČLANSTVA I UDRUŽENJA

Udruženja u čijem radu sudjelujemo kao članovi:

- Hrvatska udruga turizma (HUT)
- Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)¹¹
- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Hrvatska turistička zajednica (HTZ)¹²
- Lokalna akcijska grupa „Sjeverna Istra“ (LAG)

Aminess grupa ima predstavnike u svim skupštinama i turističkim vijećima sljedećih turističkih zajednica:

- TZ Istarske županije
- TZG Novigrad
- TZO Orebić
- TZG Korčula
- TZO Omišalj
- TZO Poveljana¹³
- TZ Dubrovačko-neretvanske županije
- TZ Kvarnera
- TZ otoka Krka

¹¹ Aminess grupa ima predstavnika u Izvršnom odboru Udruge poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske.

¹² Aminess grupa ima predstavnika u Skupštini Hrvatske turističke zajednice.

¹³ U turističkoj zajednici Općine Poveljana Aminess grupa nije uključena u turističko vijeće.

Politike za upravljanje čimbenicima održivosti

Naziv politike	Aspekti politike	Opseg primjene	Potpisnici politike i godina potpisivanja politike
Politika zaštite okoliša i energetske učinkovitosti	• ublažavanje klimatskih promjena • energetska učinkovitost • onečišćenje voda, tla i zraka • otpad • prirodna i kulturna dobra Izuzimaju se sljedeći aspekti: • prilagodba klimatskim promjenama • uvođenje energije iz obnovljivih izvora • bioraznolikost i ekosustavi	• dobavljački lanac • zaposlenici • gosti • pogođene zajednice	Primjena na razini Aminess grupe , 2022.
Postupak gospodarenja otpadom	• otpad	• zaposlenici	Primjena na razini Aminess grupe , 2022.
Politika zaštite ljudskih prava, zdravlja i sigurnosti¹⁴	• zabrana diskriminacije i uznemiravanja • zabrana osuda i provođenja prisilnog rada, dječjeg rada i zlostavljanja djece • isplaćivanje primjerenih plaća • poštovanje prava zaposlenika radnog vremena te prava na odmor prema Zakonu o radu • poštovanje prava na zdravlje i sigurnost na radnom mjestu • poštovanje prava na kolektivno pregovaranje i slobodu okupljanja i udruživanja • poštovanje prava osoba s invaliditetom	• zaposlenici	Primjena na razini Aminess grupe , 2022.

¹⁴ Primjenjuje načela Opće deklaracije Ujedinjenih naroda o ljudskim pravima.

Naziv politike	Aspekti politike	Opseg primjene	Potpisnici politike i godina potpisivanja politike
Pravilnik o radu društava koja posluju unutar Aminess grupe	• pravo radnika na informiranje i savjetovanje u poduzeću • pravo radnika na pravnu zaštitu od neopravdanog otkaza • pravo na rodnu ravnopravnost • pravo na kulturnu, vjersku i jezičnu raznolikost • pravo na dostojanstvo • pravo na poštovanje privatnog i obiteljskog života • pravo na slobodu • pravo na privatnost • pravo na „odgovarajući“ smještaj	• zaposlenici	Kolektivni ugovori: Aminess d. d., Uprava i predstavnik sindikata 2022. (Aneksi 2023. i 2024.) Hoteli Njivice d. o. o., Uprava i predstavnik sindikata 2022. (Aneksi 2023. i 2024.) HTP Korčula d. d., Uprava i predstavnik sindikata 2015. (Aneks 2024.) HTP Orebić d. d., Uprava i predstavnik sindikata 2018. (Aneksi iz 2024.) Pravilnici o radu: Romana d. o. o., Uprava 2023. Nova Camping d. o. o., Uprava 2024. Primjena na razini Aminess grupe, 2022.
Politika zaštite osobnih podataka	• pravo na zaštitu osobnih podataka	• gosti • zaposlenici • posjetitelji web stranica i dr.	Primjena na razini Aminess grupe , 2022.
Politika suradnje s lokalnom zajednicom	• komunikacijski kanali s lokalnom zajednicom • područja suradnje s lokalnom zajednicom	• zaposlenici • pogođene zajednice	Primjena na razini Aminess grupe , 2022.
Pravilnik zaštite od požara	• zaštita od požara	• zaposlenici	Aminess d. d., 2016. Hoteli Njivice d. o. o., 2022. HTP Korčula d. d., 2021. HTP Orebić d. d., 2021. Romana d. o. o., 2022.

Naziv politike	Aspekti politike	Opseg primjene	Potpisnici politike i godina potpisivanja politike
Standard poslovnog ponašanja	- poštovanje Aminessovih vrijednosti - briga o gostima i poslovni ugled - zaštita osobnih podataka - upravljanje okolišem, energetsom učinkovitošću i zdravstvenom ispravnosti hrane - očuvanje prirodnih i kulturnih dobara - suradnja i očuvanje dobrih odnosa s lokalnom zajednicom - postupanje u izvanrednim situacijama - odijevanje, osobni izgled i higijena radnika - odnos prema radu, kolegama, imovini i vlasništvu - prava radnika - korporativna odgovornost - poštovanje zakonskih propisa - mjere u slučaju nepoštovanja standarda i zakonskih propisa - pravo na slobodu govora i pravovremeni odgovor poduzeća te informacija o anketi zadovoljstva zaposlenika i ocjenjivanju voditelja, informacija o postojanju pretnica za podnošenje pohvala i pritužbi upravnom odboru i ljudskim resursima	zaposlenici	Uprava Aminess grupe , 2017. Zadnja revizija: 2021.
Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanja povjerljive osobe	mehanizam za izražavanje zabrinutosti		Aminess d. d., Uprava 2022. Hoteli Njivice d. o. o., Uprava 2022. HTP Korčula d. d., Uprava 2022. HTP Orebić d. d., Uprava 2022. Romana d. o. o., Uprava 2023. Nova Camping d.o.o., Uprava 2024.

Kratki pregled pokazatelja ESG-a

POSLOVNI REZULTATI AMINESS GRUPE U 2024. GODINI

113 196 €	ukupni prihodi, konsolidirano
35 772 €	prilagođena EBITDA
1 705 374	noćenja
366 029	broj gostiju
705 247	smještajne jedinice
87 %	zadovoljstvo gostiju

OKOLIŠNI POKAZATELJI

tona CO ₂ e u opsegu 1	1674
tona CO ₂ e u opsegu 2	2301
MWh potrošene energije	24 969
m ³ potrošene vode	1 360 924
kg otpada	2 606 883

DRUŠTVENI POKAZATELJI

broj zaposlenika (visoka sezona ⁴)	1566
udio sezonskih radnika (%)	66
udio domicilnih ⁵ zaposlenika (%)	68
udio zaposlenika iz regije ⁶ (%)	93
povrat sezonskih djelatnika (%)	44
fluktuacija stalnih zaposlenika (%)	9
apsolutna fluktuacija (%)	59
udio žena u višem menadžmentu (%)	50
udio zaposlenika koji primaju minimalnu zakonski određenu plaću (%)	0,5
zadovoljstvo zaposlenika	4,02

UPRAVLJAČKI POKAZATELJI

odvojena funkcija izvršnog direktora i predsjednika Nadzornog odbora	da
postotak žena među članovima uprave (%)	0
postojanje mehanizama za rješavanje pritužbi o kadrovskim pitanjima	da
broj osnovanih slučajeva diskriminacije i uznemiravanja	0
broj prijava povezanih s korupcijom	0
broj slučajeva povrede zaštite osobnih podataka	0



Aminess Laurel Khalani Hotel

Informacije o procesu i opsegu izvještavanja

Prvi se put provodi izvještavanje o održivosti za 2024. godinu i odnosi se na razdoblje od 1. 1. do 31. 12. 2024. godine, tj. obuhvaća isto razdoblje kao i financijski izvještaji. Izvještavanje obuhvaća šest društava u turističko-ugostiteljskom segmentu Auctor grupe kojima upravlja Aminess Hospitality Group d. o. o., skraćeno Aminess grupa. Tri objekta u takozvanom *asset-light* modelu, čija je imovina u operativnoj kontroli društava Aminess grupe nisu uključena u kvantitativne pokazatelje i opseg izvještavanja, ali se na njih upućuje kada za to postoji opravdan razlog. U prosincu 2024. Hotel Velaris i Hotel Senses, pripojeni su Aminess grupi. U tom trenutku nisu bili operativni i zbog toga nisu uključeni u izvještavanje. Imovina u *asset-light* modelu i u najmu predstavlja se javnosti pod istim imenom brenda Aminess hoteli i resorti kao i imovina u financijskoj kontroli Aminess grupe. Sva društva Aminess grupe djeluju u Hrvatskoj. Podatci za društvo Nova Camping d. o. o., čiji je objekt Aminess Avalona Camping Resort započeo s radom u travnju 2024., nisu uključeni u sve predstavljene teme povezane s čimbenicima održivosti, već samo u one pokazatelje za koje su podatci bili dostupni u trenutku prikupljanja podataka. Jasno je naznačeno koji pokazatelji ne uključuju objekt Aminess Avalona Camping Resort ili druge dijelove ključne imovine. Izvještaj je izdan u prosincu 2025. Sva pitanja povezana s izvještajem i praksama održivosti mogu se uputiti na e-adresu: odrzivost@aminess.com. Dva vanjska savjetnika angažirana su za pregled izvještaja čije su preporuke integrirane u izvještaj. Izvještaj nije revidirala ovlaštena revizorska kuća.

Ime društva		Sjedište društva i adrese objekata
Društva i povezana ključna imovina koja je uključena u izvještavanje		
Aminess Hospitality Group d. o. o.		Ul. kneza Branimira 71E, 10 000, Zagreb, Hrvatska
Aminess d. d.		Škverska 8, 52 466 Novigrad, Hrvatska
1	Aminess Maestral Hotel	Terre 2, 52 466 Novigrad
2	Aminess Laguna Hotel	Terre 4, 52 466 Novigrad
3	Aminess Sirena Campsite	Terre 6, 52 466 Novigrad
4	Aminess Maravea Camping Resort	Ulica Laguna 2, 52 466 Novigrad
5	Aminess Grand Azur Hotel	Petra Krešimira IV 107, 20 250 Orebić
6	Aminess Lume Hotel	Brna 400, 20 272 Smokvica, Otok Korčula
Hoteli Njivice d. o. o.		Primorska cesta 30, 51 512 Njivice, Hrvatska
7	Magal Hotel by Aminess	Primorska cesta 40, 51 512 Njivice
8	Veya Hotel by Aminess	Primorska cesta 29, 51 512 Njivice
9	Aminess Gaia Green Villas	Primorska cesta bb, 51 512 Njivice
10	Aminess Atea Camping Resort	Primorska cesta 41, 51 512 Njivice

	Ime društva	Sjedište društva i adrese objekata
Društva i povezana ključna imovina koja je uključena u izvještavanje		
	HTP Korčula d. d.	Šetalište Frana Kršinića 104, 20 260, Korčula, Hrvatska
11	Marko Polo Hotel by Aminess	Šetalište Frana Kršinića 102, 20 260 Korčula
12	Aminess Korčula Heritage Hotel	Obala dr. Franje Tuđmana 5, 20 260 Korčula
13	Aminess Liburna Hotel	Put od luke 17, 20260 Korčula
14	Aminess Port9 Hotel & Residence	Dubrovačka cesta 69, 20 260 Korčula
15	Port9 Campsite by Aminess	Dubrovačka cesta 19, 20 260 Korčula
	HTP Orebić d. d.	Šetalište Petra Krešimira IV 11, 20 250, Orebić, Hrvatska
16	Orsan Hotel by Aminess	Šetalište kralja Petra Krešimira IV 29, 20 250 Orebić
17	Aminess Bellevue Hotel	Šetalište, Kralja Petra Krešimira IV 13, 20 250 Orebić
18	Aminess Casa Bellevue	
19	Aminess Bellevue Village	
Društva i povezana ključna imovina koja je uključena u izvještavanje		
	Romana d. o. o.	Ulica Ivana Gorana Kovačića 14, 21 300 Makarska
20	Aminess Khalani Hotel	Ulica Ivana Gorana Kovačića 14, 21 300 Makarska
	Nova Camping d. o. o.	Put Rastavaca 10, 23 249 Poveljana, otok Pag, Hrvatska
21	Aminess Avalona Camping Resort i Glamping Villas & Holiday Homes Avalona	Poveljana, Put Rastavca 10

	Ime društva	Sjedište društva i adrese objekata
Ostala društva Aminess grupe, koja su uključena u izvještavanje i ne pripada im ključna imovina		
	Litmus d.o.o.	Škverska 8, 52 466 Novigrad
	Sea Heaven Camps and Resorts d. o. o.	Ul. kneza Branimira 71E, 10 000, Zagreb
Imovina kojom upravlja Aminess grupa i koja nije uključena u izvještavanje		
Objekti u najmu		
	Adriatic Hotel Management d. o. o.	Ul. kneza Branimira 71E, 10 000, Zagreb, Hrvatska
1	Aminess Velaris Resort	Put Vela Luke 10, 21 400 Supetar
2	Aminess Senses Resort	Vrboska bb, 21 463, Vrboska, Hvar
Objekti u asset-light modelu		
3	Aminess Lišanjski Family Hotel	Lišanjska ulica 1, 51 250, Novi Vinodolski
4	Mediterranean Hotel by Aminess	Gajevo šetalište 18, 51 260 Crikvenica
5	Aminess Narrivi Hotel	Trg Stjepana Radića 12, 51 260 Crikvenica

MIŠLJENJE KOMISIJE ZA IZVJEŠTAVANJE O ODRŽIVOSTI HR PSOR-A NA IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI AMINESS GRUPE ZA 2024. GODINU

Komisija HR PSOR-a sa zadovoljstvom je pročitala prvi izvještaj o održivosti Aminess Grupe te čestitamo Upravi Društva koja je prepoznala važnost razumijevanja utjecaja kompanije na održivost te s njima povezanih rizika u poslovanju i prilika za prilagodbu i nove tržišne niše. Novonastale okolišno društvene okolnosti poslovanja kontinuirano se mijenjaju te predstavljaju izazov dugoročnoj konkurentnosti, a njihovim boljim razumijevanjem kompanija postaje otpornija na rizike i spremnija osigurati dugoročnu opstojnost.

Kako je u Izvještaju i navedeno, isti nije usklađen ni s jednim međunarodno priznatim standardom izvještavanja o održivosti, ali predstavlja pripremu za integraciju takvih standarda te smo ga iz te pozicije i promatrali i procjenjivali. Smatramo svojim zadatkom ukazati na mogućnost poboljšanja procesa izvještavanja kako bi poduzeće bolje razumjelo svoje ključne negativne utjecaje na okoliš i ljude što će mu omogućiti da poduzme mjere s ciljem ublažavanja ovih utjecaja i na taj način pozitivno utječe na upravljanje rizicima i prilikama te time doprinese konkurentnosti.

Pohvaljujemo da Aminess u svoju strategiju razvoja uključuje rad na disperziji prihoda pa onda i rasporeda dolazaka gostiju na periode izvan glavne turističke sezone. Iz pozicije Komisije koja ocjenjuje održivost kompanije, smatramo da je raspored okolišnih pritisaka na manje intenzivne dijelove godine vrlo važan okolišni aspekt i predstavlja odgovorno upravljanje utjecajima kompanije na okoliš. Istovremeno

osigurava dugoročne ujednačene prihode te smanjuje rizike i ovisnosti o klimatski sve nepovoljnijim uvjetima sezone. Također je Aminess Grupa vrlo je transparentno i detaljno prikazala strukturu vlasništva i upravljanja što smatramo iznimno kvalitetnim doprinosom transparentnosti i održivosti organizacije.

Pozdravljamo aktivnosti kompanije vezane uz materijalna prava zaposlenika. Smatramo to najvažnijim društvenim utjecajem kompanije jer su materijalna prava zaposlenika temelj pozitivnih društvenih utjecaja na sve segmente odnosa kompanije prema društvu. Veća materijalna prava pozitivno utječu na zaposlenike, lokalnu zajednicu, društvo u cjelini, a indirektno se očitavaju u pozitivnim utjecajima na dječja i ljudska prava te na odnose s gostima i partnerima.

Prvi korak kojim kompanija započinje postupak izvještavanja jest dubinska analiza utjecaja na okoliš i ljude po principu najizglednijih rizika. Pri tome je važno razumjeti utjecaje koji se događaju duž čitavog lanca vrijednosti organizacije, a ne samo utjecaje neposredno pod upravom kompanije. Osim dubinske analize koja nije provedena (ona uključuje ali se ne odnosi samo na konzultacije s ključnim dionicima), potrebno je provesti analizu dvostruke materijalnosti pomoću koje kompanija razumije koji su njeni negativni utjecaji na održivost te kako oni mogu negativno utjecati na poslovanje kompanije putem rizika, ovisnosti, ali i prilika koje se mogu stvoriti pravovremenim upravljanjem ovim rizicima. Za naredni period izvještavanja, kako bi se stvorili pravi temelji za kvalitetno upravljanje pa onda i izvještavanje o utjecajima na održivost, predlažemo Aminess Grupi da provede ove analize i napravi prioritizaciju utjecaja prema njihovim ozbiljnostima, izglednosti te mogućnosti da kompanija spriječi ili umanjí rizike ovih negativnih događaja. Ovdje kao važan korak u provedbi ovih analiza vidimo osnivanje odjela ESG koji je dobio zadatak definirati ključne utjecaje organizacije na održivost. Savjetujemo da za iduću godinu ESG odjel provede navedene analize te

definira na njima temeljene materijalne utjecaje. Idući korak jest definiranje ključnih politika, aktivnosti, te sustava mjerenja. Na kraju očekujemo razumjeti kako Uprava dobiva informacije o provedbi politika i aktivnosti ESG odjela te kako Uprava na temelju ovih informacija donosi odluke, strategije i definira poslovni model Društva.

Komisija pohvaljuje definiranje Smjernica ESG no također predlaže da se za svaki odjel i svako područje odrede SMART ciljevi na način da oni budu specifični, mjerljivi i vremenski ograničeni kako bi se postavili konkretni kriteriji djelovanja i kako bi se moglo mjeriti uspješnost primjene i ostvarenosti ciljeva. Na isti način predlažemo pristupiti materijalnim utjecajima te im postaviti konkretne ciljeve smanjenja utjecaja. Primjerice, u izvještaju nije vidljivo koji su ciljevi smanjenja emisija, udjela obnovljivih izvora energije ili energetske učinkovitosti niti su mjereni rezultati poduzetih aktivnosti te stoga kompanija ne može mjeriti učinkovitost svojih mjera niti planirati daljnje aktivnosti. Također savjetujemo da se što je moguće prije započne i s postepenim uvođenjem mjerenja emisija opsega 3 koji predstavlja najveći udio emisija GHG i neminovno područje na kojem kompanija mora raditi kako bi ostvarila ciljeve održivosti.

Za područje kružnog gospodarstva s povezanim sustavom gospodarenja otpadom, vjerujemo da će kroz postupno uvođenje dubinske analize utjecaja na održivost kompanija uključivati i utjecaje crpljenja resursa na ekosustave i biološku raznolikost te ljudska prava te da će time dobiti dragocjene informacije koje će omogućiti upravljanje utjecajima u dobavljačkom lancu putem izbjegavanja nastanka otpada korištenjem recikliranih ili reciklabilnih materijala. U području gospodarenja otpadom prepoznajemo znatne udjele miješanog komunalnog otpada u ukupnim količinama sakupljenog otpada što govori o značajnom prostoru za povećanje udjela odvojenog sakupljanja i recikliranja otpada koji sada završava na odlagalištima.

Područje društvenih utjecaja kompanije je zadovoljavajuće prikazano kroz vrlo detaljan prikaz radne snage po tipu i vrsti zaposlenja. Visok je stupanj zadovoljstva zaposlenika što je vrlo pohvalno s obzirom na izazove industrije kojoj ovo Društvo pripada. Prostora za unapređenje utjecaja ima, kao što je primjerice povećanje udjela žena u najvišem tijelu upravljanja, no transparentnost i kvaliteta izvještavanja o ovim temama su za svaku pohvalu.

Odnosi sa zajednicom brižno se njeguju te je Aminess Grupa strateški podupiratelj ranjivog dijela društva suradnjom s organizacijama koje podupiru djecu i druge ranjive skupine, a također aktivno sudjeluje u razvoju destinacija u kojima posluje te sudjeluje u izgradnji infrastrukture potrebne lokalnoj zajednici.

Zanimljiv je program poticaja lokalnog zapošljavanja što posebno ističemo kao vrijedan i pozitivan angažman. Smatramo da je povećanje zaposlenosti radnika iz lokalnih sredina važan doprinos smanjenju odljeva radne snage i ostanka mladih ljudi u Republici Hrvatskoj što je pozitivan društveni doprinos.

Zaključujemo da je Izvještaj pred nama prvi izvještaj o održivosti Aminess Grupe što zaslužuje pohvalu i poticaj za nastavak razvoja sustava procjene utjecaja na održivost, povezane rizike i prilike te aktivno djelovanje s ciljem upravljanja ovim utjecajima. Također vjerujemo da će ovaj proces pomoći najvišem tijelu upravljanja da bolje razumije pa samim time i bolje upravlja kompanijom izgrađujući održivi poslovni model i strategiju poslovanja. Aminess je ovim izvještajem postavio temelje kvalitetnijem upravljanju i održivijim poslovnim praksama te u narednim izvještajnim periodima očekujemo nastavak razvoja ovih procesa i približavanja izvještaja zahtjevima ESRS standarda izvještavanja.



